



## تقرير الخطة الاستراتيجية للعام ٢٠٢٤م

م	الهدف الإستراتيجي	هدف العمادة	مؤشر الأداء	المبادرة	المستهدف	المتحقق / المنجز	الأدلة	خطة التحسين
١	التاسع: تعزيز التكامل والشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة.	تعزيز التكامل والشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة في مجال الدراسات العليا	عدد الشراكات البحثية مع الجهات ذات العلاقة	وضع خطة للشراكات الأكاديمية	2	2	<a href="https://linksshortcut.com/iYYMI">https://linksshortcut.com/iYYMI</a>	
٢	التاسع: تعزيز التكامل والشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة.	تعزيز التكامل والشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة في مجال الدراسات العليا	عدد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة في مجال الدراسات العليا	وضع خطة للشراكات الأكاديمية	6	6	<a href="https://linksshortcut.com/iYYMI">https://linksshortcut.com/iYYMI</a>	





م	الهدف الإستراتيجي	هدف العمادة	مؤشر الأداء	المبادرة	المستهدف	المتحقق/ المنجز	الأدلة	خطة التحسين
		مجال الدراسات العليا						
٣	الثالث عشر: تطوير نظام حوكمة فعال	تطوير السياسات والإجراءات للعمادة	نسبة اكتمال السياسات والإجراءات	بناء خطة شاملة لحوكمة الإطار التنظيمي لجهات الجامعة	80	115%	<a href="https://linksshortcut.com/GZVHf">https://linksshortcut.com/GZVHf</a>	
٤	الخامس عشر: تحسين التقنيات والبنية التحتية.	تطوير إجراءات العمادة ورقمنتها	نسبة الإجراءات المؤتمتة	رقمنة الإجراءات	80%	90 %	<a href="https://linksshortcut.com/zBqyC">https://linksshortcut.com/zBqyC</a>	





م	الهدف الإستراتيجي	هدف العمادة	مؤشر الأداء	المبادرة	المستهدف	المتحقق/ المنجز	الأدلة	خطة التحسين
٥	الخامس: استدامة الموارد المالية للجامعة.	زيادة مصادر الدخل	مبلغ الإيرادات من البرامج الأكاديمية المدفوعة	إعداد خطة متكاملة لتنويع مصادر التمويل	6000000	7114560	<a href="https://linksshortcut.com/uhBeV">https://linksshortcut.com/uhBeV</a>	
٦	الأول: تعزيز السمعة الأكاديمية	الإسهام في تعزيز السمعة الأكاديمية	عدد الاستشهادات من أبحاث الجامعة	وضع خطة لتحقيق متطلبات التصنيف الدولي QS	550	١٠٩٠,٩٠% ٦٠٠٠	<a href="https://linksshortcut.com/ouNYi">https://linksshortcut.com/ouNYi</a>	
٧	الثامن: تطوير منظومة البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال.	تطوير الخطط البحثية وموائمتها مع الاحتياجات	عدد الأبحاث المنشورة، والمقبولة للنشر	إعداد خطة لدعم البحث	300	٢٦٧,٣٣% ٨٠٢	<a href="https://linksshortcut.com/ouNYi">https://linksshortcut.com/ouNYi</a>	





م	الهدف الإستراتيجي	هدف العمادة	مؤشر الأداء	المبادرة	المستهدف	المتحقق/ المنجز	الأدلة	خطة التحسين
				العلمي وتمويله			<a href="http://ut.com/wFUG">ut.com/wFUG</a>	
٨	الثامن: تطوير منظومة البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال	تطوير الخطط البحثية وموائمتها مع الاحتياجات	نسبة الأبحاث العلمية التطبيقية المنتجة لأعمال ريادية	إعداد خطة لدعم البحث العلمي وتمويله	10	%٠ خطة تحسينية		<a href="https://linksshortcut.com/ReNwE">https://linksshortcut.com/ReNwE</a>
٩	الثاني عشر: تطوير منتجات وخدمات ذات عائد مالي	تطوير منتجات وخدمات ذات عائد مالي في الدراسات العليا	عدد المنتجات البحثية المدفوعة	برامج مالية متخصصة	1	%٠ خطة تحسينية		<a href="https://linksshortcut.com/bFjHi">https://linksshortcut.com/bFjHi</a>
١٠	الثاني: ترسيخ منهج الإسلام الوسطي والمعتدل.	ترسيخ منهج الإسلام الوسطي والمعتدل	عدد الأبحاث العلمية التي تتناول منهج الوسطية والاعتدال	أبحاث الوسطية والاعتدال	20	%١٣٠ ٢٦	<a href="https://linksshortcut.com/bFjHi">https://linksshortcut.com/bFjHi</a>	





م	الهدف الإستراتيجي	هدف العمادة	مؤشر الأداء	المبادرة	المستهدف	المتحقق/ المنجز	الأدلة	خطة التحسين
							<a href="https://lin.ksshortcut.com/fmgMF">ut.com/fDewB</a>	
١	الحادي عشر: تطوير الشراكات المجتمعية والتنمية المستدامة.	تطوير الشراكات المجتمعية والتنمية المستدامة	نسبة البحوث والدراسات في مجال الخدمة المجتمعية والتنمية المستدامة	شراكة مجتمعية فاعلة	15	٢٠٠% ٥٠٩	<a href="https://lin.ksshortcut.com/mTPWf">https://lin.ksshortcut.com/mTPWf</a>	
٢	الخامس: استدامة الموارد المالية للجامعة	زيادة مصادر الدخل	مبلغ الإيرادات من المنتجات البحثية المدفوعة	إعداد خطة متكاملة لتنويع مصادر التمويل	300000	٠% خطة تحسينية	<a href="https://lin.ksshortcut.com/fmgMF">https://lin.ksshortcut.com/fmgMF</a>	
٣	الثاني عشر: تطوير منتجات وخدمات ذات عائد مالي.	تطوير منتجات وخدمات ذات عائد	عدد البرامج والخدمات المدفوعة	برامج مالية متخصصة	65	٦	<a href="https://lin.ksshortcut.com/fmgMF">https://lin.ksshortcut.com/fmgMF</a>	





م	الهدف الإستراتيجي	هدف العمادة	مؤشر الأداء	المبادرة	المستهدف	المتحقق/ المنجز	الأدلة	خطة التحسين
		مالي في الدراسات العليا				خطة عمادة التطوير والجودة لاعتماد البرامج الأكاديمية	<a href="https://lin.ksshortcut.com/IJvfG">ut.com/IJvfG</a>	
٤	الثامن: تطوير منظومة البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال.	تطوير الخطط البحثية وموائمتها مع الاحتياجات	نسبة الخطط البحثية في الدراسات العليا التي تتواءم مع سوق العمل المحلي والدولي	إعداد خطة لدعم البحث العلمي وتمويله	55	٥٦% ١٨٢	<a href="https://lin.ksshortcut.com/QbnoA">https://lin.ksshortcut.com/QbnoA</a>	
٥	الرابع عشر: رفع القدرات البشرية وتطوير بيئة عمل محفزة.	تنمية مهارات القدرات البشرية للعمادة	نسبة المستفيدين من البرامج التدريبية التطويرية	بناء خطة التدريب والتطوير السنوية	60	75%	<a href="https://lin.ksshortcut.com/iwlnK">https://lin.ksshortcut.com/iwlnK</a>	





م	الهدف الإستراتيجي	هدف العمادة	مؤشر الأداء	المبادرة	المستهدف	المتحقق/ المنجز	الأدلة	خطة التحسين
٦	الثالث: زيادة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة.	تحقيق رضا المستفيدين	نسبة رضا المستفيدين عن خدمات العمادة	زيادة رضا المستفيدين	83	٨٤%	تحليل استبانة لقياس نسبة رضا المستفيدين عن خدمات العمادة	
٧	الأول: تعزيز السمعة الأكاديمية	الإسهام في تعزيز السمعة الأكاديمية	نسبة التزام برامج الدراسات العليا بمعايير التصنيف الدولي QS	وضع خطة لتحقيق متطلبات التصنيف الدولي QS	45%	قارب ٤٥%	<a href="https://linksshortcut.com/MLPVE">https://linksshortcut.com/MLPVE</a>	
٨	السابع: تحسين جودة مخرجات التعلم.	تحسين مخرجات الدراسات العليا	نسبة برامج الدراسات العليا الحاصلة على اعتمادات أكاديمية	برامج معتمدة أكاديميا				





م	الهدف الإستراتيجي	هدف العمادة	مؤشر الأداء	المبادرة	المستهدف	المتحقق/ المنجز	الأدلة	خطة التحسين
٩	السادس: تطوير تجربة التعليم والتعلم في بيئة محفزة للإبداع والابتكار.	تحسين تجربة التعليم والتعلم في الدراسات العليا	نسبة رضا المستفيدين عن البيئة التعليمية لبرامج الدراسات العليا	بناء بيئة جامعية محفزة	83	قارب ٨٨%	تحليل استبانة لقياس نسبة رضا المستفيدين عن البيئة التعليمية لبرامج الدراسات العليا	

