



## تقرير الخطة الاستراتيجية للعام ٢٠٢٤ م

خطة التحسين	الأدلة	المتحقق / المنجز	المستهدف	المبادرة	مؤشر الأداء	هدف العمادة	الهدف الإستراتيجي	م
	<a href="https://linkshorten.com/iYYM1">https://linkshorten.com/iYYM1</a>	2	2	وضع خطة للشراكات الأكاديمية	عدد الشراكات البحثية مع الجهات ذات العلاقة	تعزيز التكامل والشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة في مجال الدراسات العليا	التاسع: تعزيز التكامل والشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة.	١
	<a href="https://linkshorten.com/iYYM1">https://linkshorten.com/iYYM1</a>	6	6	وضع خطة للشراكات الأكاديمية	عدد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة في مجال الدراسات العليا	تعزيز التكامل والشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة في	التاسع: تعزيز التكامل والشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة.	٢





خطة التحسين	الأدلة	المتحقق / المنجز	المستهدف	المبادرة	مؤشر الأداء	هدف العمادة	الهدف الإستراتيجي	م
						مجال الدراسات العليا		
	<a href="https://lin.ksshortc.ut.com/GZVHf">https://lin.ksshortc.ut.com/GZVHf</a>	115%	80	بناء خطة شاملة لحكومة الإطار التنظيمي لجهات الجامعة	نسبة اكتمال السياسات والإجراءات	تطوير السياسات والإجراءات للعمادة	الثالث عشر: تطوير نظام حوكمة فعال	٣
	<a href="https://lin.ksshortc.ut.com/zBqyC">https://lin.ksshortc.ut.com/zBqyC</a>	90 %	80%	رقمنة الإجراءات	نسبة الإجراءات المؤمنة	تطوير إجراءات العمادة ورقمتها	الخامس عشر: تحسين التقنيات والبنية التحتية.	٤





خطة التحسين	الأدلة	المتحقق / المنجز	المستهدف	المبادرة	مؤشر الأداء	هدف العمادة	الهدف الإستراتيجي	م
	<a href="https://lin.ksshortc.ut.com/u/hBeV">https://lin.ksshortc.ut.com/u/hBeV</a>	7114560	6000000	إعداد خطة متكاملة لتنوع مصادر التمويل	مبلغ الإيرادات من البرامج الأكademie المدفوعة	زيادة مصادر الدخل	الخامس: استدامة الموارد المالية للجامعة.	٥
	<a href="https://lin.ksshortc.ut.com/o/uNYi">https://lin.ksshortc.ut.com/o/uNYi</a>	%١٠٩٠,٩٠ ٦٠٠	550	وضع خطة لتحقيق متطلبات التصنيف الدولي QS	عدد الاستشهادات من أبحاث الجامعة	الإسهام في تعزيز السمعة الأكademie	الأول: تعزيز السمعة الأكademie	٦
	<a href="https://lin.ksshortc">https://lin.ksshortc</a>	%٢٦٧,٣٣ ٨٠٢	300	إعداد خطة لدعم البحث	عدد الأبحاث المنشورة، والمقبولة للنشر مع الاحتياجات	تطوير الخطة البحثية وموائمتها مع الاحتياجات	الثامن: تطوير منظومة البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال.	٧





خطة التحسين	الأدلة	المتحقق / المنجز	المستهدف	المبادرة	مؤشر الأداء	هدف العمادة	الهدف الإستراتيجي	م
	<a href="https://lin.ksshortcut.com/ReNwE">ut.com/l wFUG</a>			العلمي وتمويله				
<a href="https://lin.ksshortcut.com/bFjHi">https://lin.ksshortcut.com/bFjHi</a>		%. خطة تحسينية	10	إعداد خطة لدعم البحث العلمي وتمويله	نسبة الأبحاث العلمية التطبيقية المنتجة لأعمال ريادية	تطوير الخطط البحثية وموائمتها مع الاحتياجات	الثامن: تطوير منظومة البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال	٨
		%. خطة تحسينية	1	برامج مالية متخصصة	عدد المنتجات البحثية المدفوعة	تطوير منتجات وخدمات ذات عائد مالي في الدراسات العليا	الثاني عشر: تطوير منتجات وخدمات ذات عائد مالي	٩
	<a href="https://lin.ksshortc">https://lin.ksshortc</a>	%١٣٠. ٢٦	20	أبحاث الوسطية والاعتدال	عدد الأبحاث العلمية التي تتناول منهج الوسطية والاعتدال	ترسيخ منهج الإسلام الوسطي والمعتدل	الثاني: ترسيخ منهج الإسلام الوسطي والمعتدل.	١٠





خطة التحسين	الأدلة	المتحقق / المنجز	المستهدف	المبادرة	مؤشر الأداء	هدف العمادة	الهدف الإستراتيجي	م
	<a href="http://ut.com/fDewB">ut.com/f DewB</a>							
	<a href="https://link.ksshortcuts.ut.com/mTPWf">https://lin ksshortc ut.com/ mTPWf</a>	%٢٠٠ ٥٠٩	١٥	شراكة مجتمعية فاعلة	نسبة البحث والدراسات في مجال الخدمة المجتمعية والتنمية المستدامة	تطوير الشراكات المجتمعية والتنمية المستدامة	الحادي عشر: تطوير الشراكات المجتمعية والتنمية المستدامة.	١ ١
	<a href="https://link.ksshortcuts.com/fmgMF">https://lin ksshortcut .com/fmg MF</a>	% خطة تحسينية	300000	إعداد خطة متکاملة لتنويع مصادر التمويل	مبلغ الإيرادات من الم المنتجات البحثية المدفوعة	زيادة مصادر الدخل	الخامس: استدامة الموارد المالية للجامعة	١ ٢
	<a href="https://link.ksshortc">https://lin ksshortc</a>	٦	٦٥	برامج مالية متخصصة	عدد البرامج والخدمات المدفوعة	تطوير منتجات وخدمات ذات عائد	الثاني عشر: تطوير منتجات وخدمات ذات عائد مالي.	١ ٣





خطة التحسين	الأدلة	المتحقق / المنجز	المستهدف	المبادرة	مؤشر الأداء	هدف العمادة	الهدف الإستراتيجي	م
	<a href="http://ut.com/IJ_vfG">ut.com/IJ vfG</a>	خطة عمادة التطوير والجودة لاعتماد البرامج الأكاديمية				مالي في الدراسات العليا		
	<a href="https://link.ksshortcut.com/QbnoA">https://link ksshortc ut.com/ QbnoA</a>	%٥٦ ١٨٢	٥٥	إعداد خطة لدعم البحث العلمي وتمويله	نسبة الخطط البحثية في الدراسات العليا التي تتواءم مع سوق العمل المحلي والدولي	تطوير الخطط البحثية وموائمتها مع الاحتياجات	الثامن: تطوير منظومة البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال.	٤
	<a href="https://link.ksshortcut.com/wlnK">https://link ksshortc ut.com/i wlnK</a>	75%	٦٠	بناء خطة التدريب والتطوير السنوية	نسبة المستفيدون من البرامج التدريبية التطويرية	تنمية مهارات القدرات البشرية للعمادة	الرابع عشر: رفع القدرات البشرية وتطوير بيئة عمل محفزة.	٥





خطة التحسين	الأدلة	المتحقق / المنجز	المستهدف	المبادرة	مؤشر الأداء	هدف العمادة	الهدف الإستراتيجي	م
	تحليل استبيان لقياس نسبة رضا المستفيدين عن خدمات العمادة	%٨٤	83	زيادة رضا المستفيدين	نسبة رضا المستفيدين عن خدمات العمادة	تحقيق رضا المستفيدين	الثالث: زيادة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة.	٦
	<a href="https://linkshorten.it.com/MLPVE">https://linkshorten.it.com/MLPVE</a>	قارب %٤٥	45%	وضع خطة لتحقيق متطلبات التصنيف الدولي QS	نسبة التزام برامج الدراسات العليا بمعايير التصنيف الدولي QS	الإسهام في تعزيز السمعة الأكademie	الأول: تعزيز السمعة الأكademie	٧
				برامج معتمدة أكademie	نسبة برامج الدراسات العليا الحاصلة على اعتمادات أكademie	تحسين مخرجات الدراسات العليا	السابع: تحسين جودة مخرجات التعليم.	٨





خطة التحسين	الأدلة	المتحقق / المنجز	المستهدف	المبادرة	مؤشر الأداء	هدف العمادة	الهدف الإستراتيجي	م
	تحليل استبانة لقياس نسبة رضا المستفيدين عن البيئة التعليمية لبرامج الدراسات العليا	%٨٨ قارب	83	بناء بيئة جامعة محفزة	نسبة رضا المستفيدين عن البيئة التعليمية لبرامج الدراسات العليا	تحسين تجربة التعليم والتعلم في الدراسات العليا	السادس: تطوير تجربة التعليم والتعلم في بيئة محفزة للإبداع والابتكار.	١٩

