دليل
إعداد البحوث الميدانية
بالجامعة الإسلامية

العام الجامعي ١٤٣٨-١٤٣٩هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات ٥

قائمة الملاحق ٦

مقدمة ٧

تمهيد ٩

القسم الأول: الخطة البحثية ١٣

عناصر خطة البحث الميداني ١٦

إعداد الخطة البحثية ١٧

المواصفات الفنية لإخراج خطة البحث ٣٧

معايير إعداد الخطة البحثية (الماجستير والدكتوراه) ٤٢

القسم الثاني: كتابة تقرير البحث الميداني ٥٣

فصول البحث الميداني ٥٦

كتابة البحث الميداني ٥٨

معايير كتابة تقرير البحث الميداني ٧٥

القسم الثالث: خطوات إعداد التصورات المقترحة، وبناء الإستراتيجية، والبرامج التعليمية والتدريبية، وقياس فاعليتها، وخطوات تحليل المحتوى ٨٧

أولاً: خطوات بناء التصور المقترح ٨٩

ثانياً: خطوات بناء الإستراتيجية ٩٣

ثالثاً: خطوات إعداد البرامج التعليمية والتدريبية ٩٧

رابعاً: كيفية قياس الفاعلية ٩٩

خامساً: خطوات تحليل المحتوى وإجراءاته ١١١

القسم الرابع: التوثيق ١٢٥

أ) التوثيق في متن البحث ١٢٧

ب) قائمة المراجع ١٤٤

ج) نماذج للطرق المستخدمة في كتابة المراجع ١٤٨

الملاحق ١٥٩

مراجع إعداد الدليل ١٦٧

قائمة الملاحق

رقم الملحق	الملحق	رقم الصفحة
١.	نموذج قائمة المهارات	١٦١
٢.	نموذج بطاقة تحليل المحتوى	١٦٢
٣.	نموذج غلاف الخطة	١٦٣
٤.	نموذج غلاف البحث أو الرسالة	١٦٤
٥.	نموذج كعب الرسالة	١٦٥
٦.	نموذج إفادة بتعديل الطالب ملحوظات لجنة المناقشة	١٦٦

مقدمة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين نبينا مُحَمَّد ﷺ وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد:

ففي إطار المساعي الحثيثة لتطوير برامج الدراسات العليا والارتقاء بمستوى مخرجاتها البحثية؛ فقد حرصت الجامعة على إعداد دليل إرشادي للباحثين في البحوث الميدانية، بهدف دلالتهم على كيفية إجراء البحوث الميدانية وفق المعايير العلمية المتعارف عليها.

ويهدف الدليل إلى:

١- بيان كيفية إعداد خطط البحوث الميدانية وكتابتها.

٢- التعريف بمعايير إعداد البحوث الميدانية.

٣- الارتقاء بمستوى جودة الدراسات الميدانية.

٤- مساعدة الباحث على الاستثمار الأمثل للجهد والوقت المخصص لإنجاز البحث.

٥- مساعدة أعضاء المجالس المختصة بالجامعة في تقويم البحوث الميدانية.

٦- إكساب الطلاب المهارات البحثية اللازمة لإعداد التصورات المقترحة، وبناء الإستراتيجية، والبرامج التعليمية والتدريبية، وقياس فاعليتها، وخطوات تحليل المحتوى.

ويتكون الدليل من تمهيد وأربعة أقسام رئيسة وملاحق، على النحو التالي:

القسم الأول: الخطة البحثية.

القسم الثاني: كتابة تقرير البحث الميداني.

القسم الثالث: خطوات إعداد التصورات المقترحة، وبناء الإستراتيجية، والبرامج التعليمية والتدريبية، وقياس فاعليتها، وخطوات تحليل المحتوى.

القسم الرابع: التوثيق.

وقد أعد هذا الدليل بمبادرة من قسم التربية، وتمت مراجعته من قبل لجنة مكلفة بقرار من مجلس عمادة الدراسات العليا، وتم تحكيمه من قبل عدد من المختصين في الدراسات الميدانية، من تخصصات مختلفة.

ونسأل الله تعالى أن ينفع بهذا الدليل العلم وطلابه، وأن يكون عوناً لهم على إنجاز بحوثهم الميدانية وفق الأصول العلمية المتعارف عليها.

تمهيد

للبحث العلمي أهمية بالغة؛ إذ يساعد المجتمع في فهم الظواهر المحيطة بنا وتوضيحها، ويعمل على تفسيرها، وإيجاد الحلول للمشاكل المختلفة التي تواجهنا، كما يسهم في اكتشاف الحقائق والنظريات والعمل على تطبيقها للاستفادة منها.

والاهتمام بالبحث العلمي توجُّهٌ عام يؤخذ به من أجل دراسة المشكلات المختلفة وتقديم الحلول والبدائل المقترحة لها، والبحوث الميدانية جزء من هذا التوجه العام للبحث العلمي.

وتعرف البحوث الميدانية بأنها: البحوث التي يتم فيها جمع المعلومات والبيانات بشكل مباشر من خلال المواقع الحقيقية لمجتمع البحث أو عينته عن طريق الأدوات المعدة لذلك؛ لتحقيق أهداف البحث.

فالبحوث الميدانية تتميز بأنها:

- ❖ تهدف إلى جمع بيانات عن الشيء المبحوث عنه؛ لتحقيق أهداف البحث.
- ❖ ترتبط ارتباطا وثيقا بأرض الواقع.
- ❖ تعتمد على المنهج التجريبي أو شبه التجريبي أو الوصفي.

❖ تحتاج إلى أدوات تناسب متغيرات البحث، مثل: الاستبانة، والمقابلة، والملاحظة...إلخ.

❖ تعتمد على جمع البيانات بشكل مباشر من مجتمع البحث أو عينتها.

وتختلف البحوث الميدانية وتتنوع باختلاف منهجها، **فمنها:**

بحوث وصفية، تعتمد على تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة، ورصدها من خلال جمع البيانات والمعلومات المقننة المرتبطة بها مع تحديد ظروفها وأبعادها، وتوصيف العلاقات بينها بهدف الانتهاء إلى وصف علمي دقيق متكامل للظاهرة أو المشكلة بالاعتماد على الحقائق المرتبطة بها.

ومن أنواع البحوث الوصفية: المسحية، والارتباطية، والسببية المقارنة، ودراسة الحالة، والتتبعية.

وبحوث تجريبية، تعتمد على إجراء تجربة بطريقة منظمة على ظاهرة أو مشكلة ما بغرض التوصل إلى العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع، فتدرس المشكلات والظواهر على أساس من المنهج التجريبي القائم على الملاحظة والتجربة الدقيقة المضبوطة مع التحكم في المتغيرات البحثية المرتبطة بالمشكلة أو الظاهرة موضوع الدراسة.

ويستفاد من البحوث الميدانية في العلوم الإنسانية التي تعنى بدراسة الظواهر الإنسانية، والتعرف عليها، وتطويرها، وتقديم الحلول المناسبة لمشكلاتها.

وتمر البحوث الميدانية بعدة مراحل، مجملها:

- اختيار مشكلة البحث (موضوعه).
- إعداد خطة البحث.
- إعداد البحث (الرسالة أو المشروع البحثي)، ويشمل:

✓ جمع المعلومات، وكتابة الأطر النظرية للبحث.

✓ بناء الأدوات والتطبيق الميداني.

✓ رصد النتائج ومناقشتها.

✓ كتابة خاتمة البحث (ملخص النتائج، التوصيات، المقترحات).

القسم الأول:
الخطة البحثية

- عناصر خطة البحث الميداني.
- إعداد الخطة البحثية.
- معايير إعداد الخطة البحثية (الماجستير والدكتوراه).

الخطة البحثية ذات أهمية بالغة في البحوث الميدانية؛ فهي تظهر مهارات الباحث، وخبراته، وسعة اطلاعه، وقراءته المتعمقة في الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع بحثه، كما أنها تبين الطريق الذي يسلكه الباحث أثناء إعداد بحثه.

وفيما يلي عرضُ عناصرِها، وكيفيةُ كتابتها، ومعايير إعدادها.

عناصر خطة البحث الميداني

تتكون خطة البحث الميداني من العناصر التالية:

- ❖ العنوان.
- ❖ مقدمة.
- ❖ مشكلة البحث وأسئلته.
- ❖ أهداف البحث.
- ❖ أهمية البحث.
- ❖ حدود البحث.
- ❖ مصطلحات البحث.
- ❖ الدراسات السابقة.
- ❖ فروض البحث (إن وجدت).
- ❖ إجراءات البحث (المنهج، المجتمع، العينة، الأدوات، إجراءات التطبيق، أساليب المعالجة الإحصائية).
- ❖ تقسيمات البحث إلى فصول.
- ❖ المراجع.
- ❖ الملاحق (إن وجدت).

إعداد الخطة البحثية

تمثل خطة البحث تقريراً وافياً ومختصراً ومحدداً تحديداً دقيقاً يكتبه الباحث بعد النظر في الدراسات والأبحاث السابقة في المجال الذي اختار فيه مشكلته؛ يبين فيها عناصر خطته.

وتنفيذ أي بحث ميداني تنفيذاً سليماً يعتمد على إعداد خطة متكاملة متناسقة واضحة المعالم والخطوات، وبناء عليه فإن إعداد خطة البحث بطريقة جيدة يحقق ما يلي:

- الإقناع بأهمية مشكلة البحث في مجال التخصص.
- إبراز مدى فهم الباحث لمشكلة بحثه، وإلمامه بالمعارف والمهارات اللازمة لتنفيذ بحثه.
- حسن التخطيط لجميع خطوات البحث.
- مساعدة الباحث والمختصين على تقييم البحث تقييماً علمياً صحيحاً.

وفيما يلي عرض مفصل لعناصر الخطة:

أ-عنوان البحث: Research Title

العنوان ذو أهمية كبرى في إعداد الخطط البحثية، فهو يعد المرشد الأول للقارئ لموضوع البحث، حيث إنه يبرز موضوع البحث ومجاله

ومحتواه وتخصصه، ولذا يرى البعض أنه من الأولى تأجيل كتابة عنوان البحث بعد الانتهاء من ماهية مشكلته؛ وذلك للتمكن من كتابته بدقة ووضوح، دون إطالة مملة، أو اختصار مخل.

ويراعى عند كتابة العنوان ما يلي:

- أن يكتب واضحاً ومحدداً.
- أن يكون مختصراً قدر الإمكان.
- أن يبرز مشكلة البحث.
- أن يُظهر مجال تخصص البحث.
- أن يظهر من العنوان مجتمع البحث، ومتغيراته ...إلخ.

ب-مقدمة: Introduction

تعد المقدمة عنصراً رئيساً في إعداد خطة البحث؛ إذ إنها تشتمل على بيانات ومعلومات ذات صلة بموضوع البحث؛ بقصد تهيئة ذهن القارئ له.

وعليه فإن المقدمة بمثابة مدخل تعريفي للبحث وليست كلاما إنشائياً، وإنما هي عملية تقديم واع لموضوع البحث وأبعاده ومنطلقاته، وصياغة المقدمة تمثل الصورة المشرقة الواضحة والواعية لقراءة الباحث ومهاراته وخبراته في مجال التخصص.

ويراعى في صياغة المقدمة ما يأتي:

- التخطيط الذهني لكتابة المقدمة، مع مراعاة التسلسل والتدرج حسب موضوع البحث، في شكل هرم مقلوب بحيث يبدأ بالعموميات وينتهي بالخصوصيات التي تفضي إلى مشكلة البحث.
- البدء بحمد الله والصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم.
- أن تكون المقدمة من صياغة الباحث، مراعياً براعة الاستهلال.
- عرض متغيرات البحث مرتبة حسب ورودها في العنوان، أو حسب أهميتها مع إبراز العلاقة بينها، ودعمها بالدراسات والبحوث ذات العلاقة.
- تجنب الأحكام العامة التي لا تستند إلى مراجع ومصادر ودراسات متخصصة.
- تجنب المبالغة في إظهار أهمية النتائج المتوقعة من البحث.
- تهيئة ذهن القارئ إلى عرض مشكلة البحث وأهمية معالجتها.
- الربط بين كل فقرة وسابقتها بطريقة تبرز التدرج المنطقي في عرضها.
- ختم المقدمة بفقرة تحدد موضوع البحث وعنوانه.

ج- مشكلة البحث: Research Problem

تمثل مشكلة البحث نقطة البداية لعمل الباحث، وبدون وجود مشكلة في البحوث الميدانية لا يجد الباحث مبرراً لبحثه، وتعد المشكلة مركز البحث وجوهره، أو المحور الأساس الذي يدور حوله البحث.

ويقصد بالمشكلة صعوبةٌ يراد تذليلها للحصول على نتيجة ما، أو قضيّةٌ مطروحة تحتاج إلى معالجة.

فمشكلة البحث عبارة عن موقف غامض، أو ظاهرة تحتاج إلى تفسير، أو قضية تباينت وجهات النظر بشأنها، أو سؤال يبحث عن جواب.

وانتقاء مشكلة البحث خطوة صعبة وخاصة للباحث المبتدئ، حيث يمضي طالب الدراسات العليا ساعات طويلة في حالة قلق بحثاً عن مشكلة تصلح لمشروعه البحثي أو لرسالته، وقد لا تنحصر الصعوبة في قلة وجود المشكلة البحثية وظهورها، بل في قلة إلمام الباحث بها، ونقص معرفته بالإنتاج الفكري في مجال تخصصه.

ويعد تحديد مشكلة البحث من أهم خطوات البحث الميداني؛ لأنها تؤثر في جميع الخطوات التي تليها.

ويمر اختيار المشكلة بعدة خطوات إجرائية يتبعها الباحث، بحيث تساعده على اختيار المشكلة بشكل منطقي مقبول، ومن هذه الخطوات:

- الاهتمام بالاطلاع والقراءة في البحوث والرسائل العلمية والمراجع ذات العلاقة بمجال الدراسة، والاستفادة من نتائج الدراسات السابقة ومقترحاتها.
- الاستفادة من مجال العمل أو الميدان الذي يعمل فيه؛ حيث إن مجال عمل الباحث في كثير من الأحيان يضعه أمام كثير من المشكلات البحثية التي تصلح لمشروع بحثي أو رسالة علمية.
- تحديد مجال الدراسة الذي يقع في دائرة اهتمام الباحث، أو في دائرة تخصصه.
- المواظبة على حضور الندوات والمؤتمرات العلمية، وحلقات البحث والمناقشة.
- القدرة على التحليل والتفسير والقراءة الناقدة.

وللحكم على مدى مناسبة المشكلة للدراسة ينبغي على الباحث مراعاة: حداثة المشكلة، وأهميتها، وقيمتها العلمية، واهتمام الباحث بها، ومدى قدرة الباحث على دراستها من حيث توفر البيانات والوقت والكلفة.

وعلى الباحث تحديد مشكلة البحث بدقة ووضوح، ويساعده في تحقيق ذلك محاولة الإجابة عن التساؤلات التالية:

- ما مدى قابلية مشكلة البحث للدراسة؟
- ما مدى وعي الباحث بأبعاد المشكلة (المحاور التي تدور حولها المشكلة)؟
- ما أهمية المشكلة؟
- ما الهدف الذي يمكن أن يحققه البحث؟
- ما موقع مشكلة البحث من المشكلات التي سبقتها في المجال نفسه، من حيث أوجه التشابه وأوجه الاختلاف؟
- ما المصادر التي اعتمد عليها الباحث في الحصول على المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع المشكلة؟
- هل تتوفر مهارات التعامل مع تلك المعلومات والبيانات؟

طرق صياغة مشكلة البحث:

تأخذ صياغة المشكلة صوراً متعددة يمكن أن تتضح فيما يلي:

✍ **صياغة تقريرية:** وهذه الصياغة تعتمد على أسلوب السرد، بحيث تشتمل فقراتها على جمل وعبارات محددة وواضحة في ضوء قراءة الباحث، وما لمسه من قصور في الميدان الذي يجري فيه بحثه، وتشخص هذه العبارات القصور أو الخلل الذي لاحظه الباحث.

✍ **صياغة استفهامية:** وهي أن تصاغ المشكلة في صورة أسئلة بحثية، تظهِر الإجابة المتوقعة أو النتائج المحتملة للدراسة، وعادة ما تتمثل الصياغة في تحديد التساؤل الرئيس أو الأساس لموضوع الدراسة، مع الاستعانة بتساؤلات فرعية تساعد الباحث في الإجابة عنه.

✍ **صياغة تجمع بين الصورة التقريرية والاستفهامية:** وهي أن تصاغ المشكلة في صورة تقريرية واستفهامية معاً، حيث تستعرض المشكلة في شكل فقرة أو فقرات، ثم يُستخلص منها التساؤلات البحثية.

ولكي تصاغ مشكلة البحث بطريقة صحيحة يراعى ما يلي:

❐ إبراز الإحساس بمشكلة البحث ومصدرها من خلال خبرة الباحث الشخصية، والبحوث والدراسات السابقة، والميدان الذي يعمل فيه الباحث، مدعما ذلك بالدراسات والإحصاءات ذات الدلالة عليها.

❐ ربط مشكلة البحث بعنوان البحث ومتغيراته.

❐ صياغة مشكلة البحث في عبارات خبرية تقريرية أو أسئلة استفهامية، أو فيهما معاً.

❐ ختم العبارات الخبرية لمشكلة البحث بالسؤال الرئيس بصورة معبرة عن المشكلة.

❐ صياغة أسئلة البحث الفرعية في صورة واضحة وقابلة للقياس.

- الحذر من الأسئلة الفرعية التي لا تحتاج إلى بحث ودراسة.
- تجنُّب الأسئلة التي تتعلق بالإطار النظري.
- ترتيب أسئلة البحث بصورة تبرز مدى التسلسل المنطقي لإجراءات البحث.

د- أهداف البحث: Research Purposes

يقصد بأهداف البحث ما تريد الدراسة أن تكشف عنه أو تتوصل إليه، ويراعى في صياغتها النقاط التالية:

- ارتباط أهداف البحث بأسئلته.
- صياغتها بصورة واضحة ومحددة.
- صياغتها بصورة واقعية بدون مبالغة.
- مراعاة حدود البحث وقيوده.

هـ- أهمية البحث Research Significance

توضح مبررات إجراء البحث، أي الفوائد التي يضيفها البحث من الناحية النظرية والعملية إلى المجتمع، ومؤسساته، وتكون عادة لإقناع القارئ بأهمية إجراء البحث.

وعليه فإنه يجب أن تكون صادقةً ومقنعة، وصياغتُها واضحةً

دقيقة، مبرِزة للجهات التي يمكن أن تستفيد من نتائج الدراسة؛ ولذا من الضروري عند كتابة أهمية البحث مراعاة ما يلي:

- أن ترتبط أهمية البحث بالفئات والجهات المستفيدة منه (الطلاب-المعلمين- الباحثين -الإداريين- المؤسسات التربوية والتعليمية ...).
- أن تبرز القيمة النظرية (العلمية) والتطبيقية (العملية) للبحث.
- أن تتجنب المبالغة.

والفرق بين أهداف البحث وأهميته: أن أهداف البحث هي ما يسعى الباحث للوصول إليه من بحثه، وهي انعكاس لأسئلته، وأما أهمية البحث فإنها عبارة عن الفوائد التي تجنيها الجهات والفئات المستفيدة من نتائجه.

و- حدود البحث: Research Limitations

يقصد بحدود البحث الحدود الزمنية والمكانية والموضوعية والبشرية التي تحدِّد أبعاد البحث؛ وبناء عليه؛ فإن الباحث يضع حدوداً لبحثه في ضوء طبيعته، فعندما يصعب تطبيق البحث على منطقة كاملة فمن الضروري وضع حدود جغرافية، وعندما يصعب دراسة الظاهرة في كل الفترات الزمنية فمن الضروري وضع حدود زمنية، وعندما

يصعب دراسة كل الجوانب والموضوعات المرتبطة بمشكلة البحث فمن الضروري وضح حدود موضوعية، وحينما يصعب التطبيق على كل أفراد المجتمع فمن الضروري وضح حدود بشرية.

ووضع حدود للدراسة يفيد الباحث والباحثين الآخرين: فتفيد الباحث بالدلالة على أنه مدرك لأبعاد بحثه بما يمكّنه من توجيه جهده نحو تحقيق الهدف من البحث مع توفير الوقت والجهد والتكاليف، كما تفيد الباحثين الآخرين وتساعدهم على طَرْق جوانب جديدة لم يتناولها البحث الحالي.

ز- مصطلحات البحث Research Terms

يقصد بمصطلحات البحث: الكلمات أو المفاهيم الغامضة الواردة في عنوان البحث؛ ويعتمد في تعريفها على معاجم اللغة، والكتب المتخصصة، والدوريات، والموسوعات، والبحوث والدراسات السابقة.

ويعد تحديد المصطلحات والمفاهيم أمراً ضرورياً في البحث العلمي، وكلما اتسم هذا التحديد بالدقة والوضوح؛ سهل على القارئ إدراك المعاني والأفكار التي يريد الباحث التعبير عنها، كما أنها تفيد الباحث نفسه في تأطير بحثه، وتوضيح المفاهيم التي سيتناولها.

ويراعى عند تعريف المصطلحات ما يلي:

- تعريفها في اللغة.
- تعريفها عند المختصين.
- تعريفها تعريفاً إجرائياً يحدد مصطلحات الباحث في بحثه بشكل واضح، ويكون قابلاً للملاحظة والقياس.
- تجنب تعريف المسلمات.
- ربط التعريف الإجرائي للمصطلح بالتعريفات السابقة التي وردت في المراجع والأدبيات ذات العلاقة به.
- اعتماد الأسلوب العلمي في الصياغة، وتجنب المجازات والكنايات والتطويل.
- يمكن اختيار أحد التعريفات الواردة في الأدبيات السابقة تعريفاً إجرائياً إذا كان مناسباً للبحث.

ج- الدراسات السابقة: Literature (Previous Studies)

تساعد الدراسات السابقة الباحث على فهم مشكلة البحث وإدراكها، والكشف عن أوجه القصور التي لم تعالج في الدراسات السابقة، كما أنها تساعده في بناء الإطار النظري للدراسة، وتحديد الأدوات اللازمة لجمع البيانات وكيفية بنائها.

ويراعي الباحث عند عرض الدراسات السابقة ما يلي:

- كتابة فقرة يوضح من خلالها طريقة عرضها.
- عرض الدراسات السابقة في محاور تشمل جميع متغيرات البحث.
- تجنب التداخل بين المحاور وما اشتملت عليه من دراسات سابقة.
- الحرص على استقصاء الدراسات المباشرة التي تناولت مشكلة البحث.
- الاقتصار على الدراسات الحديثة إذا توفرت أعداد كثيرة من الأدبيات ذات العلاقة ببحثه.
- الاقتصار على الدراسات ذات العلاقة بمشكلة البحث ومتغيراته.
- ترتيبها من الأقدم إلى الأحدث.
- أن يتناول في عرض كل دراسة: عنوانها، وتاريخها، والهدف منها، والمنهج المستخدم فيها، والأدوات، والعينة، وأهم النتائج ذات العلاقة.
- التعليق على دراسات كل محور على حدة، مع إبراز علاقة دراسته بها، وبيان أوجه الاتفاق والاختلاف بينها وبين دراسته من حيث: الهدف، والمنهج، والأدوات، والعينة.
- تكتب الدراسات السابقة في صورة فقرة أو فقرات متتابعة.
- خَتْم الدراسات السابقة ببيان المعالجة الجديدة التي ستضيفها دراسته.

ط- فروض البحث (إن وجدت):

Research Hypotheses (If any)

تُعرَّف الفروض بأنها: تخمين ذكي لحلول مقترحة ومؤقتة لمشكلة البحث، وتعتمد على خبرة الباحث واطلاعه على الدراسات السابقة في المجال المراد بحثه.

وتستقى فروض البحث من عدد من المصادر، أبرزها:

- ❐ الدراسات السابقة.
- ❐ النظريات العلمية.
- ❐ الخبرة الذاتية.
- ❐ حدس الباحث (التوقع والتخمين).

و**تحقق** فروض البحث فوائد كثيرة، منها:

- ◆ توجيه جهود الباحث إلى تحقيق الهدف من البحث.
- ◆ تركيز جهود الباحث على جمع البيانات والمعلومات ذات العلاقة بفروض البحث.
- ◆ المساعدة في تحديد الإجراءات والأساليب البحثية المناسبة لمشكلة البحث.
- ◆ دعم وجهة نظر الباحث التي قام ببناء فروض البحث عليها.
- ◆ التوصل إلى استنتاجات جديدة نتيجة لاختبار الفروض

ومستوى دلالتها الإحصائية.

وتنقسم فروض البحث إلى قسمين هما: الفرض البحثي والفرض الصفري، وتوضيح ذلك كالتالي:

❖ الفرض البحثي: ويطلق عليه: الفرض المباشر، والفرض التجريبي، وينقسم إلى فرض موجه، وفرض غير موجه، وبيانهما كما يلي:

١)**الفرض الموجه:** ويوجه الباحث فرضه في حال وجود معلومات كافية لديه، وتكون صياغته وفق المثال التالي:

❐ يحقق التنظيم المركزي للتعليم تكافؤَ الفرص أكثرَ من التنظيم اللامركزي.

❐ توجد فروق في تكافؤ الفرص بين التنظيم المركزي للتعليم والتنظيم اللامركزي لصالح التنظيم المركزي.

وتأتي صياغة هذا الفرض (موجهاً) بهذه الطريقة إذا حصل الباحث على معلومات تفيد أن التنظيم اللامركزي لا يحقق تكافؤ الفرص.

٢)**الفرض غير الموجه:** ويكون الفرض غير موجه عندما لا يكون الباحث واثقاً ثقة كافية بالمعلومات التي لديه، أو أن هناك نقصاً في المعلومات حول هذا الموضوع، ومثال ذلك:

❐ توجد فروق في تكافؤ الفرص بين التنظيم المركزي للتعليم والتنظيم اللامركزي.

❐ توجد فروق في مستوى القلق بين التلاميذ مرتفعي التحصيل

والتلاميذ منخفضي التحصيل.

❖ **الفرض الصفري**: ويطلق عليه الفرض العدمي، والفرض الإحصائي، ويصاغ صياغة نفي بإدخال لا النافية على الفعل المضارع، وبمعنى آخر هو عبارة عن فرض غير موجه مسبوق بلا النافية، ومثال ذلك:

❐ لا توجد فروق في تكافؤ الفرص بين التنظيم المركزي للتعليم والتنظيم اللامركزي.

❐ لا توجد فروق في مستوى القلق بين التلاميذ مرتفعي التحصيل والتلاميذ منخفضي التحصيل.

ويراعى عند صياغة الفروض -بأنواعها- ما يلي:

◆ الربط بين فروض البحث وأسئلته.

◆ كتابة فروض البحث بطريقة صفرية أو موجهه حسب الدراسات السابقة.

◆ صياغة الفروض بصورة واضحة محددة لا تحتمل التأويل.

◆ صياغة الفروض بصورة يمكن اختبارها من حيث القبول والرفض.

◆ التمييز بين الفروض البحثية (الموجهة وغير الموجهة) والفروض الصفرية.

◆ اتساق الفروض مع الحقائق العلمية سواء أكانت بحوثاً أم نظريات علمية.

ي- إجراءات البحث: Research Procedures

تتضمن إجراءاتُ البحث: المنهجَ، والمجتمعَ، والعينةَ، والأدواتِ، وإجراءاتِ التطبيق، وأسلوبَ التحليل الإحصائي، وبيان ذلك فيما يلي:

(١) منهج البحث:

يشير مصطلح منهج البحث إلى الأساليب أو الطرق التي تستخدم في البحث؛ لتحقيق أهدافه، ولجمع البيانات والمعلومات، والوصول من خلالها إلى نتائج أو تفسيرات أو شروح أو تنبؤات تتعلق بموضوع البحث.

ويحدد منهج البحث وفقاً لطبيعته ومتغيراته وأهدافه، وتبريرات الاعتماد عليه، مع إشارة موجزة لكيفية استخدامه.

وفي حالة استخدام المنهج التجريبي أو شبه التجريبي يُذكر التصميم التجريبي الذي سيستخدمه مع المنهج مدعّما برسوم جدولية له.

(٢) مجتمع البحث:

يقصد بمجتمع البحث: كل ما يمكن أن تعمم عليه نتائج البحث، كما يعرف بأنه جميع مفردات الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها.

(٣) عينة البحث:

يقصد بعينة البحث الوحدات التي يتكون منها مجتمع البحث ذو

الخصائص المشتركة، ويحدد الباحث عينة بحثه من حيث نوعها، وحجمها، ومبررات اختيارها والاقتصار عليها، ومدى تمثيلها لمجتمع البحث.

ويراعى أن تكون عينة البحث ممثلة للمجتمع تمثيلاً حقيقياً، ويتم اختيارها وفق جداول تحديد العينة.

(٤) أدوات البحث:

يقصد بأدوات البحث الوسيلة التي يجمع بها الباحث البيانات اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث واختبار فروضها، ومن أمثلتها: الاستبانات، والمقاييس، والاختبارات، والملاحظة، والمقابلة ... إلخ.

كما ينبغي عرض المواد التعليمية أو التدريبية التي يستخدمها الباحث.

وتُحَدَّدُ أدوات البحث وموارده في ضوء طبيعة المشكلة ومنهج البحث المستخدم.

(٥) إجراءات التطبيق:

يقصد بإجراءات التطبيق الخطواتُ التي يتبعها الباحث لتطبيق أدوات بحثه على مجتمع البحث أو عينة منه.

(٦) أساليب التحليل الإحصائي:

في هذه الخطوة يحدد الباحثُ الأساليبَ الإحصائية المناسبة للإجابة عن أسئلة بحثه واختبار فروضه، مراعياً حجم العينة، ومتغيرات

البحث، والأدوات المستخدمة.

ك-تبويب البحوث الميدانية: Field Research Tabulation

تتكون البحوث الميدانية من الفصول التالية:

الفصل الأول: الإطار العام، ويشمل:

- مقدمة.
- مشكلة البحث وأسئلته.
- أهداف البحث.
- أهمية البحث.
- حدود البحث.
- مصطلحات البحث.

الفصل الثاني: أدبيات البحث (الإطار النظري والدراسات السابقة)

- يوضح الباحث في هذا الفصل المباحث التي سيتناولها في بحثه، ويختمها بمبحث الدراسات السابقة.

الفصل الثالث: منهج البحث وإجراءاته، ويشمل:

- منهج البحث.
- مجتمع البحث.

- عينة البحث.
- أدوات البحث.
- توصيف البرنامج التدريبي أو التعليمي أو وحدة أو مقرر دراسي (في حال وجود ذلك).
- إجراءات التطبيق.
- أساليب التحليل الإحصائي.

الفصل الرابع: نتائج البحث ومناقشتها.

الفصل الخامس: التصور المقترح، أو بناء الإستراتيجية (في حال وجود تصور أو إستراتيجية).

الفصل السادس: خاتمة البحث، وتشمل:

- ملخص النتائج.
- التوصيات.
- المقترحات.

قائمة المصادر والمراجع، وتشمل:

أولاً: المصادر والمراجع العربية.

ثانياً: المصادر والمراجع الأجنبية.

الملاحق.

ل-مراجع الخطة: Plan References

يذكر الباحث في نهاية خطته المراجع التي اعتمدت عليها في إعداد الخطة، ويراعي:

- تقسيم المراجع إلى قائمتين: عربية، وأجنبية (حال وجودها).
- ترتيب المراجع ترتيباً هجائياً.
- اتباع الأساليب العلمية في طريقة إيراد المرجع، وفق ما سيأتي تفصيله في الجزء الخاص بالتوثيق من الدليل.
- الاقتصار في كتابة قائمة المراجع على ما استشهد به في الخطة.

م-ملاحق الخطة: Plan Appendices

يقصد بالملاحق كل ما استخدمه الباحث من بيانات وخطابات وأدوات وغيرها.

فعند إعداد خطة البحث قد يحتاج الباحث إلى ما يدعم فكرته من صور ونماذج وبيانات...إلخ، ولا يجد لها مكانا في متن الخطة، فيضعها تحت عنوان: (ملاحق الخطة) مراعياً الترقيم والعنوان لكل ملحق.

المواصفات الفنية لإخراج خطة البحث

يعد الباحث خطة بحثه وفق النموذج المعد لذلك، مراعياً في إخراجها المواصفات التالية:

أولاً: مواصفات صفحة الغلاف:

- كتابة اسم الدولة، والوزارة، والجامعة، ورمزها (٠٣٢)، والكلية، والقسم، والمسار (إن وجد) في الجانب الأيمن من الغلاف في أعلى الصفحة على أن يكون كل اسم في سطر بخط Traditional Arabic، بحجم (١٨)، أو بحجم يقاربه إذا كان منسوخاً من صورة.
- وضع شعار الجامعة في الجانب الأيسر من الغلاف في أعلى الصفحة بحجم مقارب للديباجة المكتوبة في الجانب اليمن.
- كتابة العنوان على صفحة الغلاف بالأحرف الكبيرة بخط Heading Bold PT، غامقاً وبحجم (٢٠).
- كتابة نوع المشروع (كأن يكون مشروعًا للحصول على درجة العالمية (الماجستير) في تخصص أو مسار ...، أو للحصول على درجة العالمية العالية (الدكتوراه) تخصص أو مسار ...، أو مشروعًا بحثيًا لإكمال متطلبات مرحلة الماجستير تخصص أو مسار ...).
- اسم الطالب وفق الوثائق الرسمية، ورقمه الجامعي، ورقم هاتفه الجوال.

- اسم المرشد العلمي، ودرجته العلمية، وجهته التي يتبعها.
- العام الجامعي الذي قُدمت فيه خطة المشروع.
- موافقة المرشد العلمي على عرض الخطة على مجلس القسم.
- أن يكون نوع خط الصفحة في غير عنوان المشروع: Traditional Arabic، وبنمط: عادي، وبلون: أسود، وبحجم: (١٨) ثمانية عشر.

ثانياً: المواصفات الفنية في الخطة:

- كتابة خطة البحث على ورق أبيض من القطع (A4)
- تجنب الزخرفة والرسومات الجانبية والإطارات لصفحات الخطة.
- كتابة الخطة بخط Traditional Arabic، بحجم (١٨)، والمحاذاة (مضبوطة) أو (كشيدة صغيرة).
- أن يكون تباعد الأسطر (مفرد)، والتباعد بين الفقرات (٦) نقاط، والمسافة البادئة للسطر الأول من الفقرة بمقدار (١) سم.
- ترقيم جميع الصفحات ماعدا صفحة الغلاف.
- وضع الترقيم في وسط أسفل الصفحة.
- ترك هامش بمقاس(٢,٥٤)سم في أعلى الصفحة وأسفلها، ومقدار(٤.٠) سم في الجانب الأيمن، و(٣.١٧) سم في الجانب الأيسر.

- تمييز العناوين الجانبية عن متن الخطة باستخدام خاصية تغميق النص المحدد (B).
- التمييز بين العناوين الرئيسة والعناوين الفرعية.
- استخدام إحدى الترقيمات العلمية المعتبرة.

مراعاة القواعد المنهجية في كتابة الخطة البحثية وفقاً لما ورد في معايير إعداد الخطة البحثية المتمثلة في:

- كتابة الإطار النظري بلغة عربية سليمة وأسلوب علمي مفهوم.
- تجنب الأخطاء الإملائية واللغوية والطباعية.
- استخدام علامات الترقيم بشكل صحيح.
- كتابة الآيات القرآنية بالرسم العثماني.
- توثيق الآيات القرآنية في متن الإطار النظري.
- تخريج الأحاديث النبوية الواردة في الإطار النظري.
- توثيق متن البحث بطريقة علمية صحيحة.
- عزو كل مقتبس إلى صاحبه.
- التمييز بين المقتبسات النصية وغير النصية وفقاً للتوثيق العلمي المتبع.
- اتباع الأمانة العلمية في توثيق المراجع.

كما أنه توجد بعض الجوانب الشكلية (الفنية) التي يجب مراعاتها

عند كتابة الإطار النظري، وهي لا تقل أهمية عن القواعد المنهجية، وهذه الجوانب متمثلة في:

- كتابة الإطار النظري على ورق أبيض (٨٠) جراماً/م٢، من القطع (A4)
- تجنب الزخرفة والرسومات الجانبية والإطارات لصفحات الإطار النظري.
- كتابة الإطار النظري بخط Traditional Arabic، بحجم (١٨)، والمحاذاة مضبوطة أو كشيدة صغيرة.
- تحديد تباعد الأسطر بنظام مفرد، والتباعد بين الفقرات بنظام (٦) نقاط، والمسافة البادئة لكل فقرة بمقدار (١) سم.
- وضع الترقيم في وسط أسفل الصفحة بمسافة (٢) سم من الحافة السفلية لها.
- ترك هامش بمقاس(٢,٥٤)سم في أعلى الصفحة وأسفلها، ومقدار(٤.٠) سم في الجانب الأيمن، و(٣.١٧) سم في الجانب الأيسر.
- تمييز العناوين الجانبية عن متن الإطار النظري باستخدام خاصية تغميق النص المحدد (B).
- التمييز بين العناوين الرئيسة والعناوين الفرعية.

❐ استخدام الترقيم العلمي في متن الإطار النظري، فمثلاً: يتفرع عن أولاً ومضاعفاته رقم ١ ومضاعفاته، ويتفرع عنه رقم أ ومضاعفاته، ويتفرع عنه رقم (١) بين قوسين ومضاعفاته، ويتفرع عنه رقم (أ) بين قوسين ومضاعفاته.

معايير إعداد الخطة البحثية (الماجستير والدكتوراه)

إن إعداد خطة البحث مرحلةٌ ذات أهمية بالنسبة لطلاب برامج الدراسات العليا؛ إذ ترسم الطريق الصحيح لهم للسير في إجراء البحوث وكتابتها، وتزيد من قدرة الطالب على تناول موضوع بحثه، ويتمكن بموجبها من التغلب على المعوقات المستقبلية التي قد تواجه البحث، وتساعد في إنجاز المراحل التالية، فالعمل الذي يبدأ بلا تخطيط يصبح ضرباً من العبث والعشوائية، وفيه ضياع للوقت والجهد، فضلاً عن أنه يؤدي إلى الارتجال والفوضى، ويصعِّب من مهمة الباحث في تحقيق أهدافه المنشودة.

وتمثل هذه المعايير قاعدة أساسية للحكم على إعداد الخطة البحثية بدرجة عالية من الدقة. ومراعاتها تؤدي إلى توافق عال في رؤى المحكمين، كما أنها تشير إلى مواطن القوة لتعزيزها، ومواطن الضعف لمعالجتها، وهذا من شأنه أن ينتج عنه جودة شاملة للبحث العلمي في كل مراحله.

وتهدف معايير إعداد الخطة البحثية للماجستير والدكتوراه إلى ما يلي:

- التعريف بالضوابط العلمية، لإعداد الخطط البحثية لمرحلتي

الماجستير والدكتوراه.

– مساعدة طلاب الماجستير والدكتوراه في عمل خطة بحث مُحْكَمة ودقيقة تسهم في الارتقاء بمستوى البحث الذي يرغب القيام بإعداده.

– مساعدة أعضاء هيئة التدريس في الحكم الدقيق على خطط البحث المقدمة من الطلاب.

– توحيد وجهات النظر في الحكم على مدى صلاحية الخطة للبحث والدراسة.

– الإسهام في تطوير مستوى الدراسات الميدانية في المجالات المختلفة.

– مواكبة الاتجاهات المعاصرة في إعداد الخطط البحثية في الدراسات الميدانية.

– وضع منظومة متكاملة للمستويات المعيارية لعناصر الخطة البحثية في الدراسات الميدانية، وما يتعلق بها من مؤشرات الأداء، بما يحقق الأهداف المرجوة منها.

معايير إعداد الخطة البحثية (الماجستير والدكتوراه)

المعيار	م	المؤشر
أولاً: المعايير العامة		
مراعاة القواعد المنهجية العامة في كتابة الخطة البحثية	١)	يكتب خطة بحثه بلغة عربية سليمة وأسلوب علمي واضح.
	٢)	يتجنب الأخطاء الإملائية واللغوية والمطبعية.
	٣)	يستخدم علامات الترقيم بشكل صحيح.
	٤)	يكتب الآيات القرآنية بالرسم العثماني.
	٥)	يرتب عناصر الخطة البحثية كما وردت في الدليل.
	٦)	يستخدم كلمة البحث بدلا من كلمة الدراسة (أهداف البحث- أهمية البحث...)
	٧)	يراعي الترابط بين عناصر الخطة بما يؤدي إلى وحدة موضوعها.
	٨)	يوثق الآيات القرآنية في متن الخطة.
	٩)	يخرج الأحاديث النبوية الواردة في الخطة.
	١٠)	يوثق قائمة المراجع بطريقة علمية صحيحة.
	١١)	يعزو كل مقتبس إلى صاحبه.
	١٢)	يميز بين المقتبسات النصية وغير النصية وفقاً للتوثيق العلمي المتبع.
	١٣)	يلتزم الأمانة العلمية في توثيق المراجع.

المعيار	م	المؤشر
مراعاة الجوانب الشكلية (الفنية) في كتابة الخطة البحثية	١٤)	يكتب خطة البحث على ورق أبيض (٨٠) جراماً/م٢ من القطع (A4)
	١٥)	يتجنب الزخرفة والرسومات الجانبية والإطارات لصفحات الخطة.
	١٦)	يكتب الخطة بخط Traditional Arabic، بحجم (١٨)، والمحاذاة (مضبوطة) أو (كشيدة صغيرة).
	١٧)	يحدد تباعد الأسطر بنظام (مفرد)، والتباعد بين الفقرات بنظام (٦) نقاط، والمسافة البادئة لكل فقرة بمقدار (١) سم.
	١٨)	يرقم جميع الصفحات ماعدا صفحة الغلاف.
	١٩)	يضع الترقيم في وسط أسفل الصفحة بمسافة (٢) سم من الحافة السفلية لها.
	٢٠)	يترك هامشاً بمقدار (٢,٥٤) سم في أعلى الصفحة وأسفلها، ومقدار(٤,٠) سم في الجانب الأيمن، و(٣,١٧) سم في الجانب الأيسر.
	٢١)	يميز العناوين الجانبية عن متن الخطة باستخدام خاصية تغميق النص المحدد (B).
	٢٢)	يميز بين العناوين الرئيسة والعناوين الفرعية.
	٢٣)	يستخدم الترقيم العلمي المناسب

المعيار	م	المؤشر
	٢٤)	يكتب اسم الدولة والوزارة والجامعة ورمزها (٠٣٢) والكلية والقسم والمسار في الجانب الأيمن من الغلاف في أعلى الصفحة على أن يكون كل اسم في سطر بخط Traditional Arabic، بحجم (١٨) أو بحجم يقاربه إذا كان منسوخاً من صورة.
	٢٥)	يضع شعار الجامعة في الجانب الأيسر من الغلاف في أعلى الصفحة بحجم مقارب للديباجة المكتوبة في الجانب الأيمن.
	٢٦)	يكتب العنوان على صفحة الغلاف بالأحرف الكبيرة بخط PT Bold Heading، بحجم (٢٠).
	٢٧)	ينسق العنوان في شكل هرمي.
	٢٨)	يكتب تحت العنوان نوع خطة البحث والتخصص.
	٢٩)	يكتب بعد العنوان كلمة (إعداد) متبوعة باسم الباحث والرقم الجامعي ورقم الجوال.
	٣٠)	يكتب كلمة (المرشد العلمي) متبوعة باسمه ودرجته العلمية وجهته التي يتبعها.
	٣١)	يصمم حقلاً لتوقيع المرشد العلمي ورئيس القسم.
	٣٢)	يكتب العام الجامعي الهجري الذي تقدم فيه الخطة.
	٣٣)	يكتب صفحة الغلاف ما عدا العنوان بحجم (١٨) بخط Traditional Arabic.

المعيار	م	المؤشر
	٣٤)	يصمم صفحة الغلاف بصورة متناسقة.
	٣٥)	يتجنب الزخرفة والرسومات الجانبية لصفحة الغلاف.
ثانياً: معايير عناصر الخطة		
عنوان البحث	٣٦)	يكتب العنوان بصورة واضحة محددة.
	٣٧)	يُبرزُ العنوانُ مجال تخصص الباحث.
	٣٨)	يظهر العنوانُ العينة، والمتغيرات، والمنهج،...
	٣٩)	يتجنب المتغيرات غير القابلة للملاحظة والقياس.
	٤٠)	يكتب العنوان في عبارات قصيرة وواضحة دون إخلال، بحيث لا يتجاوز عدد كلماته أربع عشرة كلمة قدر المستطاع.
	٤١)	يخلو العنوان من التكلف في صياغته ومما ليس له صلة بموضوع البحث.
	٤٢)	يبين العنوانُ مشكلة البحث.
مقدمة البحث	٤٣)	يكتب كلمة (مقدمة) بدون ال التعريفية.
	٤٤)	يكتب المقدمة في شكل هرم مقلوب بحيث يبدأ بالعموميات وينتهي بالخصوصيات التي تفضي إلى مشكلة بحثه.
	٤٥)	يكتب أول فقرة في المقدمة من بنات أفكاره مع توفر براعة الاستهلال.
	٤٦)	يتجنب الأحكام العامة التي لا تستند إلى مراجع ومصادر ودراسات متخصصة.

المعيار	م	المؤشر
	٤٧)	يتجنب المبالغة والغلو في إظهار النتائج والتوصيات.
	٤٨)	يُظهر أسلوبه وشخصيته في المقدمة.
	٤٩)	يتجنب استعمال ألفاظ التفخيم عند الحديث عن نفسه.
	٥٠)	يهيئ ذهن القارئ لقبول مشكلته وأهمية معالجتها.
	٥١)	يعرض متغيرات البحث مرتبة حسب ورودها في العنوان، أو حسب أهميتها مع إبراز العلاقة بينهما.
	٥٢)	يدعم المقدمة بالدراسات والأبحاث التي تبرز مدى الحاجة إلى البحث الذي يقوم به.
	٥٣)	يراعي التدرج المنطقي بين فقرات المقدمة.
	٥٤)	يختم المقدمة بجملة تقريرية تحدد موضوع بحثه.
مشكلة البحث وأسئلته	٥٥)	يبرز إحساسه بمشكلة البحث ومصدرها.
	٥٦)	يعدد مصادر إحساسه بمشكلة البحث مدعماً ذلك بالدراسات والإحصاءات.
	٥٧)	يربط مشكلة البحث بعنوان البحث وبمتغيراته.
	٥٨)	يصوغ مشكلة البحث في عبارات خبرية تقريرية وأسئلة استفهامية.
	٥٩)	يختم العبارات الخبرية لمشكلة البحث بالتساؤل الرئيس بصورة معبرة عن المشكلة.
	٦٠)	يصوغ أسئلة البحث الفرعية في صورة قابلة للقياس.

المعيار	م	المؤشر
	٦١)	تقتصر الأسئلة الفرعية على ما يحتاج إلى بحث ودراسة.
	٦٢)	يتجنب الأسئلة التي تتعلق بالإطار النظري.
	٦٣)	يراعي الترتيب المنطقي لأسئلة الدراسة.
أهداف البحث	٦٤)	يربط أهداف البحث بأسئلته.
	٦٥)	يصوغ أهداف البحث بصورة واضحة ومحددة وواقعية يمكن قياسها.
أهمية البحث	٦٦)	يربط أهمية البحث بالفئات والجهات المستفيدة منه (الطلاب- المعلمون- الباحثون –الإداريون- المؤسسات التعليمية ...).
	٦٧)	يبرز القيمة النظرية (العلمية) والتطبيقية (العملية) للبحث.
	٦٨)	يتجنب المبالغة عند إبراز أهمية البحث.
حدود البحث	٦٩)	يوضح الحدود الموضوعية والبشرية والمكانية والزمنية لبحثه.
	٧٠)	يكتب حدود البحث بصورة مختصرة محددة.
	٧١)	يميز في الحدود الموضوعية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة.
مصطلحات البحث	٧٢)	يوضح المصطلحات الواردة في عنوان الدراسة.
	٧٣)	يتجنب تعريف المسلمات، فليست في حاجة إلى تعريف.
	٧٤)	يستخلص التعريف الإجرائي من تعريفات سابقة وردت في المراجع والأدبيات ذات العلاقة مع ذكر هذه التعريفات.
	٧٥)	يعرف المصطلحات بصورة إجرائية تعكس المراد منها في بحثه.

المعيار	م	المؤشر
	٧٦)	يتضمن تعريف المصطلح عبارات واضحة بعيدة عن المجازات والكنايات والاستعارات والحشو والتطويل.
	٧٧)	يتبنى أحد التعريفات الواردة في الأدبيات السابقة في حال مناسبته لأدوات بحثه.
الدراسات السابقة	٧٨)	يذكر مقدمة للدراسات السابقة يبين فيها أسلوب عرضها.
	٧٩)	يكتب الدراسات السابقة في صورة فقرة أو فقرات متتابعة.
	٨٠)	يرتب الدراسات السابقة من الأقدم إلى الأحدث.
	٨١)	يقتصر على الدراسات الحديثة في حال توفر أعداد كثيرة من الأدبيات ذات العلاقة ببحثه.
	٨٢)	يقتصر على الدراسات ذات العلاقة بمشكلة البحث ومتغيراته.
	٨٣)	يبين في كل دراسة العنوان والهدف منها والمنهج المستخدم والأدوات والعينة وأهم النتائج ذات العلاقة.
	٨٤)	يعرض الدراسات السابقة في محاور تغطي متغيرات بحثه.
	٨٥)	يتجنب التداخل بين المحاور وما اشتملت عليه من دراسات سابقة.
	٨٦)	يعلق على دراسات كل محور مبرزاً موقع دراسته منها، مبيناً أوجه الاتفاق والاختلاف بينها (من خلال: الهدف، والمنهج المستخدم، والأدوات، والعينة).

المعيار	م	المؤشر
	٨٧)	يعلق على جميع محاور الدراسات السابقة مبرزاً موقع دراسته منها، مبيناً أوجه الاتفاق والاختلاف بينها، ومدى استفادته منها.
فروض البحث	٨٨)	يصوغ فروضاً لبحثه حال كون منهج بحثه تجريبياً.
	٨٩)	يربط بين فروض البحث وأسئلته.
	٩٠)	يكتب فروض البحث بطريقة صفرية أو موجهة حسب الدراسات السابقة.
	٩١)	يصوغ الفروض بصورة واضحة محددة لا تحتمل التأويل.
	٩٢)	يصوغ الفروض بصورة تمكنه من اختبارها من حيث القبول والرفض.
إجراءات البحث	٩٣)	يوضح في إجراءات الدراسة منهج البحث والمجتمع والعينة والأدوات وخطوات جمع البيانات والمعالجة الإحصائية.
	٩٤)	يرتب إجراءات البحث ترتيباً منطقياً حسب خطوات التنفيذ.
	٩٥)	يراعي الارتباط بين إجراءات البحث وأسئلته.
	٩٦)	يميز بين أدوات الدراسة (الاستبانة – المقياس – المقابلة ...) ومواد المعالجة (دليل المعلم – كتاب الطالب ...).
	٩٧)	يحدد المنهج الذي سيستخدمه في بحثه.
	٩٨)	يرتبط المنهج بمشكلة البحث وأهدافه وأدواته.
	٩٩)	يبين مبررات استخدام المنهج.

المعيار	م	المؤشر
	١٠٠)	يذكر التصميم التجريبي في حالة استخدام المنهج التجريبي أو شبه التجريبي.
	١٠١)	يحدد أساليب التحليل الإحصائي المناسبة لأسئلة البحث، وفروضه، ومتغيرات الدراسة، وحجم العينة.
	١٠٢)	يعرض أساليب التحليل الإحصائي وفق ترتيب استخدامها.
تبويبات البحث وفصوله	١٠٣)	تشتمل الفصول على عناوين رئيسة وفرعية حسب طبيعة البحث.
	١٠٤)	يصوغ عناوين واضحة ومفهومة للأبواب والفصول، ونحو ذلك.
	١٠٥)	يربط بين عنوان البحث وفصوله ومباحثه ومطالبه وفقاً لطبيعة البحث.
	١٠٦)	يتدرج تدرجاً منطقياً في استعراض فصول البحث ومحتواه.
قائمة المصادر والمراجع	١٠٧)	يرتب المصادر والمراجع ترتيباً هجائياً.
	١٠٨)	يتبع الأساليب العلمية المتعارف عليها في كتابة المصادر والمراجع.
الملاحق	١٠٩)	يرفق بخطته بعض الملاحق الضرورية، كصور ونماذج وإثباتات عدم تسجيل الموضوع.
	١١٠)	يقتصر في الملاحق على ما تدعو الحاجة إليه.
	١١١)	يضع عنواناً مناسباً لكل ملحق، مع مراعاة الترقيم (ملحق ١، ملحق ٢ ...).

القسم الثاني
كتابة تقرير البحث الميداني

- فصول البحث الميداني.
- إعداد تقرير البحث الميداني.
- معايير كتابة تقرير البحث الميداني.

يقصد بكتابة البحث الميداني: كتابة تقرير البحث، ويسمى أيضاً: الرسالة، والمشروع البحثي.

وتعد كتابة البحث (تقرير البحث) الترجمة الحقيقية لما ورد في خطة البحث، وهي الهيكل النهائي لبناء البحث.

وإن كتابة البحوث الميدانية تتطلب من الباحثين الإلمام بالقواعد الأساسية التي ينبغي مراعاتها عند الكتابة النهائية للبحث، والمهارات العلمية التي تمكنهم من إعداد التقرير إعداداً علمياً جيداً؛ ويتضمن هذا الجزء من الدليل فصول البحوث الميدانية، وكيفية كتابتها.

فصول البحث الميداني

تتكون فصول البحث الميداني من:

الفصل الأول: الإطار العام، ويشمل:

- مقدمة.
- مشكلة البحث وأسئلته.
- أهداف البحث.
- أهمية البحث.
- حدود البحث.
- مصطلحات البحث.

الفصل الثاني: أدبيات البحث، (الإطار النظري والدراسات السابقة).

الفصل الثالث: منهج البحث وإجراءاته، ويشمل:

- منهج البحث.
- مجتمع البحث.
- عينة البحث.
- أدوات البحث.

- توصيف البرنامج التدريبي أو التعليمي أو وحدة أو مقرر دراسي (في حال وجود ذلك).
- إجراءات التطبيق.
- أساليب التحليل الإحصائي.

الفصل الرابع: نتائج البحث ومناقشتها.

الفصل الخامس: التصور المقترح، أو الإستراتيجية (في حال وجودها).

الفصل السادس: خاتمة البحث، وتشمل:

- ملخص النتائج.
- التوصيات.
- المقترحات.

قائمة المصادر والمراجع، وتشمل:

أولاً: المصادر والمراجع العربية.

ثانياً: المصادر والمراجع الأجنبية.

الملاحق.

كتابة البحث الميداني

إن كتابة البحث بأسلوب علمي صحيح يظهر للقارئ مدى قدرة الباحث على تحقيق أهداف بحثه، ومدى قدرته على إيصال الأفكار والنتائج إلى المتلقي، كما أنه يبرز الجهود التي بذلها، والمنهج الذي سلكه لحل مشكلة البحث، والدليل الذي وجده لتأييد فروضه، والإجراءات التي اتبعها أثناء المراحل السابقة وفق المواصفات العلمية.

ويحرص الباحث على أن تكون صياغة البحث دقيقة واضحة موضوعية، وأن يبتعد عن الأسلوب الخطابي والغموض. كما يحرص على أن يكون أسلوبه مشوقاً متسلسل الأفكار.

وفيما يأتي بيان لكيفية كتابة البحث الميداني، استهلالاً بالصفحات التمهيدية، ووصولاً إلى المراجع والملاحق.

أ- الصفحات التمهيدية:

يقصد بالصفحات التمهيدية: الصفحات التي تأتي في مقدمة البحث وتسبق الإطار العام له، وتشتمل على: صفحة العنوان، فالبسملة، فمستخلص البحث، فالشكر والتقدير، فقوائم: المحتويات، والجداول، والأشكال، والملاحق.

وترقم الصفحات التمهيدية بالترقيم الأبجدي وفق (أبجد- هوز – حطي- كلمن- سعفص- قرشت- ثخذ – ضظغ)، علماً بأن الترقيم يبدأ من صفحة البسملة.

وفي الأسطر التالية تفصيل كيفية كتابة كل صفحة من الصفحات التمهيدية:

❖ صفحة العنوان: ويراعى فيها ما ورد سابقا في كيفية كتابة الخطة البحثية ومواصفاتها الفنية.

❖ صفحة البسملة.

❖ صفحة مستخلص البحث (بالعربية والإنجليزية): ويتضمن مستخلص البحث: عنوان البحث، توضيح مشكلة البحث وأسئلته، ومنهجه، وأدواته، وعينته، والأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث، وأهم النتائج، مذيلاً بالكلمات المفتاحية، فيما لا يزيد عن (٢٥٠) كلمة.

❖ صفحة الشكر: يشكر الباحث فيها كل من مد يد العون والمساعدة له أثناء إعداد البحث، مع مراعاة الاختصار، وعدم المبالغة.

❖ قوائم المحتويات والجداول والأشكال والملاحق: وتكون متوالية، وتبدأ كلٌّ قائمة في صفحة مستقلة. ويتأكد الباحث عند كتابة

صفحات القوائم من ترتيب محتويات كل قائمة متسلسلةً وفق ورودها في البحث، وتطابق محتوياتها مع مضمون البحث الميداني من حيث العناوين الرئيسة والفرعية، وأرقام الصفحات.

ب- الفصل الأول: الإطار العام للبحث

يحتوي الإطار العام للبحث على: مقدمة البحث، ومشكلته، وأسئلته، وفروضه، وأهدافه، وأهميته النظرية والعملية، وحدوده، ومصطلحاته. ويراعى عند كتابته ما ورد في إعداد الخطة البحثية، إضافة إلى:

- التعبير بصيغة الماضي بدلا من صيغة المستقبل.
- نقل الدراسات السابقة – مع تحديثها – إلى الفصل الثاني (أدبيات البحث).
- نقل منهج البحث إلى الفصل الثالث (منهج البحث وإجراءاته).

ج-الفصل الثاني: أدبيات البحث، (الإطار النظري والدراسات السابقة)

يمثل الإطار النظري الخلفية النظرية العلمية للبحث التي تساعد الباحث على فهم موضوع بحثه، وتكوين بناء معرفي واسع عنه، فضلاً

عن أنه يساعد القارئ في الاطلاع على المعلومات والمعارف المناسبة ذات الصلة بموضوع البحث.

أما الدراسات السابقة فهي الدراسات العلمية التي تناولت موضوع البحث، أو بعض جوانبه، وتتمثل في الرسائل العلمية، والبحوث المنشورة في مجلات علمية محكمة.

وفيما يلي بيان لكيفية كتابة الإطار النظري والدراسات السابقة:

(أ) الإطار النظري للدراسة:

تبرز أهمية الإطار النظري في مناقشة الخلفية النظرية التي تفسر العلاقة بين متغيرات البحث، فهو وسيلة الباحث التي يعرض فيها أفكاره ويبرز أسلوبه وشخصيته في ضوء مشكلة البحث.

ويحرص في كتابة الإطار النظري على ما يلي:

- مراعاة الترابط بين عناصر الإطار النظري بما يؤدي إلى وحدة موضوعها.
- الدقة في ارتباط العناوين الرئيسة والفرعية بما تحتها.
- التدرج من العام إلى الخاص في عرض المعلومات.
- إظهار شخصية الباحث من خلال أسلوب الكتابة، وإظهار تعليقاته، واستنتاجاته.

- الاعتماد على المصادر الأصيلة من التراث، والمراجع الحديثة في التربية، والبحوث المنشورة والمحكمة.
- الحرص على عدمِ الاكتفاء بالنقول، وصياغةِ الأفكار بأسلوب الباحث، وعزوِها إلى أصحابها.
- تجنب الحشو والتطويل بلا مبرر.

(٢) الدراسات السابقة:

الدراسات السابقة ذات أهمية بالغة في البحوث التربوية الميدانية؛ إذ تساعد على:

- تحديد الأدوات المناسبة للإجابة عن أسئلة البحث، وبنائها بطريقة علمية صحيحة.
- تحديد بعض الإجراءات التي يجب اتباعها عند التطبيق الميداني.
- إثراء الأساس النظري لمتغيرات الدراسة مع إبراز العلاقات بينها.
- تحرير مشكلة البحث وتحديد أبعادها بما يبين الجديد في الدراسة الحالية.
- إبراز جدة البحث، وتوضيح ما أضافته الدراسة إلى مجال التخصص.

ويراعى في عرض الدراسات السابقة ما سبق في الخطة البحثية ص(٢٧) مع التأكيد على التعديل والإضافة فيها وفق ما توصل إليه الباحث أثناء إعداد بحثه.

د- الفصل الثالث: منهج البحث وإجراءاته

يعرض هذا الفصل: منهجَ البحث، ومجتمعَه، وعينتَه، وأدواتِه، وإجراءاتِ جمع البيانات، والأساليبَ الإحصائية.

ويوطئ له الباحث بعرض مختصر يبيِّن فيه ما سوف يعرضه في هذا الجزء من الدراسة، بداية من مجتمع البحث وعينته، مروراً بتصميم الأدوات ومواد المعالجة، وختاماً بالأساليب الإحصائية التي سيستخدمها في تحليل البيانات.

وفيما يلي بيان لكل عنصر من هذه العناصر:

(١) المنهج المستخدم:

يبدأ الباحث بتحديد المنهج الذي اعتمد عليه في تصميم بحثه (المنهج الوصفي، المنهج التجريبي، المنهج النوعي ... إلخ)، ثم يصف هذا المنهج، مع بيان سبب اختياره.

ويبين: المتغيرات المستقلة، والمتغيرات التابعة، والمتغيرات الدخيلة، والتصميم التجريبي في حال اتباعه للمنهج التجريبي.

(٢) مجتمع البحث وعينته:

يقصد بمجتمع البحث كل ما يمكن أن تعمم عليه نتائج البحث، سواء أكان مجموعة أفراد أم مؤسسات أم مقررات...إلخ، ويقصد

بعينة البحث الوحدات التي يتكون منها مجتمع البحث ذو الخصائص المشتركة.

وفي هذا الجزء من البحث يصف الباحث مجتمع البحث من حيث عدده، وخصائصه، مع تحديد مصادر المعلومات التي اعتمد عليها في ذلك؛ ثم يصف العينة من حيث حجمها، وخصائصها وطريقة التوصل إليها، وفق الأسلوب العلمي لاختيار العينات، وهل هي عينة عشوائية بسيطة أم طبقية، أم غير ذلك؟ وهل هي ممثلة لمجتمع البحث؛ أم وجدت عوائق أدت إلى عدم تمثيلها له؟ وما المبررات الدافعة إلى ذلك؟ وهل تم تحديد حجم العينة عن طريق النسب المئوية أم عن طريق القوائم الجدولية القائمة على معادلات إحصائية؟ مع التفرقة بين العينة الاستطلاعية والعينية الرئيسة، وما الهدف من كل منهما؟

(٣) أدوات جمع البيانات:

في هذا الجزء من الدراسة يصف الباحث أدواتِ بحثه التي اعتمد عليها في جمع البيانات، (استبانة أو مقياس اتجاه أو اختبار تحصيلي أو بطاقة ملاحظة... إلخ).

والهدفُ من وصفها إعطاءُ القارئ رؤية واضحة عن مدى صحتها وسلامتها وصلاحيتها للتطبيق، ويتم ذلك من خلال بيان مبررات

استخدامها دون غيرها، وخطوات بنائها من حيث بيان الهدف منها، ومصادر إعدادها، وتحديد محاورها الرئيسة، والصورة الأولية لها، وكيفية تحكيمها، وبيان آراء المحكمين فيها، والعبارات المعدلة، والعبارات المحذوفة، والعبارات المضافة، وكيفية حساب صدقها وثباتها، وتحديد زمن تطبيقها، والصورة النهائية لها، وكيفية تقدير درجتها، مع بيان الدرجة القصوى والدنيا لها، وما أسفرت عنه الدراسة الاستطلاعية من نتائج.

وتحتاج بعض الأدوات إلى ذِكر بيانات أخرى، مثل الاختبارات التحصيلية التي تحتاج إلى بيان جدول مواصفات الاختبار، ومُعامل السهولة والصعوبة، ومُعامل التمييز، ومفتاح تصحيح الاختبار.

❐ مواد المعالجة التجريبية:

عند استخدام المنهج التجريبي يحتاج الباحث إلى بناء (مواد المعالجة التجريبية)، وتتمثل في بناء أيٍّ من البرامج التالية: التدريبية، والتعليمية، والإرشادية، والعلاجية والإثرائية، والمقررات الدراسية، والوحدات المقترحة، وأدلة المعلِّم، وكتاب الطالب، وقوائم القيم والمهارات والكفايات، وغيرها.

فهذه المواد تحتاج إلى وصف دقيق لخطوات بنائها من حيث تحديد الهدف منها، ومصادر إعدادها، والصورة الأولية لها، وبيان آراء المحكمين فيها.

(٤) خطوات جمع البيانات:

هـذه المرحلـة يوضـح الباحـث فيهـا طبيعـة المجتمـع، والعينـة، والصعوبات التي واجهته، وكيفية جمع البيانات ذات العلاقة بالبحث، وتنقسم إلى قسمين كالتالي:

- خطوات جمع البيانات للتصميمات غير التجريبية:

في هذه المرحلة يبين الباحث الوصف التفصيلي للخطوات التي اتخذها لجمع البيانات في حالة التصميمات غير التجريبية، وتتمثل هذه الخطوات في الحصول على الموافقة على التطبيق من المؤسسة التي يتبعها الباحث، ومن المؤسسة التي سيجري فيها التطبيق، وطريقة وصوله إلى عينة البحث، وتعليمات الإجابة عن الأداة، والظروف التي أثرت على عينة البحث سواء أكان التأثير سلبياً أم إيجابياً، وهل قام الباحث بتطبيق الأدوات بنفسه، أم ساعده غيره؟، وهل كانت العينة مرحبة بتطبيق الأداة أم أنها كانت في تردد ونفور؟ وهل الاشتراك في البحث كان إجبارياً باعتباره جزءاً من متطلبات المقرر، أم أن اشتراكهم كان اختيارياً؟، وهل تمت الإجابة عن الأداة في توقيت توزيعها، أم تم التوزيع في وقت وتم جمعها في وقت مغاير؟، وهل تم التطبيق بطريق مباشر، أم تم من خلال الاتصال الهاتفي، والبريد الإلكتروني...إلخ؟، مع بيان الصعوبات التي واجهت الباحث أثناء

جمع البيانات، وكيف تغلب عليها؟.

- خطوات جمع البيانات للتصميمات التجريبية:

في التصميمات التجريبية يطلب من الباحث أن يبين بالوصف التفصيلي الخطوات التي اتخذها لجمع البيانات، مثلما تم توضيحه في خطوات جمع البيانات في حالة التصميمات غير التجريبية، ويضيف كيفية ضبط المتغيرات الدخيلة، ومدى التكافؤ بين متوسط درجات المجموعات التجريبية والمجموعات الضابطة في التطبيق القبلي، والخطوات التي اتبعها الباحث عند المعالجة التجريبية، والزمن الذي استغرقته التجربة، والصعوبات التي واجهته أثناء التطبيق، وكيف تم التغلب عليها؟ وتطبيق الأدوات بعدياً للمقارنة بين النتائج البعدية والقبلية حسب التصميم التجريبي الذي اتبعه الباحث.

(٥) أساليب التحليل الإحصائي:

في هذه الخطوة يحدد الباحث الأساليب الإحصائية المناسبة للإجابة عن أسئلة بحثه أو اختبار فروضه، مراعياً حجم العينة ومتغيرات الدراسة.

هـ- الفصل الرابع: نتائج البحث ومناقشتها.

يعد الجزء الخاص بعرض نتائج البحث ومناقشتها جزءًا أصيلاً في كتابة تقرير البحث؛ لكونه يتضمن النتائج والأدلة العلمية والتفسيرات التي خرج بها الباحث، والتي في ضوئها يتخذ قراراته لرفض الفرضيات أو قبولها أو الإجابة عن تساؤلات البحث، وهذا الجزء من تقرير البحث يمر بمراحل متعددة نجملها فيما يلي:

- تهيئة المعلومات للتحليل: وذلك من خلال جمعها من الأدوات التي طبقت على مجتمع البحث أو عينة ممثلة له، ثم تبويبها وتفريغها من خلال وضعها في جداول وأشكال.
- تحليل المعلومات: وذلك من خلال استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لأهداف البحث وفروضه ومتغيراته وحجم المجتمع وعينته.
- تفسير النتائج ومناقشتها: وذلك من خلال الإجابة عن أسئلة البحث، والتحقق من صحة فروضه في ضوء ما أسفرت عنه نتائج التحليل الإحصائي، فضلاً عن بيان الأسباب التي أدت إليها.

وعند كتابة هذا الجزء من البحث يتبع الباحث الخطوات التالية:

- ✓ البدء بمقدمة قصيرة يبين فيها الهدف من الفصل، وطريقة عرضه لنتائج البحث.

✓ عرض أسئلة البحث مرقمة وفقاً لورودها في خطة البحث مشفوعة بالفروض المتعلقة بها إن وجدت.

✓ عرض الجداول والأشكال والرسومات البيانية المتعلقة بكل سؤال وفرضه بطريقة معبرة عما تحويه من بيانات.

✓ التعليق على النتائج المتضَمَّنة بالجداول والأشكال والرسومات البيانية بطريقة واضحة، مع مراعاة الدلالة الإحصائية من عدمها.

✓ تفسير النتائج التي توصل إليها الباحث بأسلوب علمي صحيح يعبر عن شخصيته ومدى فهمه لها.

✓ ربط تفسير النتائج بأهم النظريات الحديثة في مجال دراسة مشكلة البحث.

✓ بيان علاقة النتائج التي توصل إليها بمدى قبول الفرض أو رفضه.

✓ مناقشة النتائج التي توصل إليها البحث، مع توضيح أوجه الاتفاق والاختلاف بينها وبين نتائج الدراسات السابقة، وبيان الأسباب التي أدت إلى ذلك في ضوء أدبيات البحث.

و-الفصل الخامس: (التصور المقترح) أو (الإستراتيجية).

تتطلب بعض البحوث الميدانية إضافة فصل خامس، يبين من خلاله الباحث ما أعده من تصور مقترح أو إستراتيجية.

وفيما يلي خطواتٌ مقترحة يسير الباحث وفقها عند إعداد (التصور المقترح) أو (الإستراتيجية)[١]:

أولاً: خطوات بناء التصور المقترح.

- ❐ أهمية التصور المقترح.
- ❐ منطلقات التصور المقترح.
- ❐ أهداف التصور المقترح.
- ❐ مكونات التصور المقترح.
- ❐ متطلبات تنفيذ التصور المقترح.
- ❐ مراحل تطبيق التصور المقترح.
- ❐ معوقات تطبيق التصور المقترح.
- ❐ إسهامات التصور المقترح.

---

(١) وهي خطوات تتصف بالمرونة، بحيث يمكن للباحث الحذف أو الإضافة أو التعديل على الخطوات المشار إليها بما يتلاءم مع طبيعة بحثه العلمي.

- الاعتبارات الواجب مراعاتها لنجاح التصور المقترح.

ثانياً: خطوات بناء الإستراتيجية:

- الخطوة الأولى: تحديد المنطلقات الإستراتيجية (الإطار المرجعي).
- الخطوة الثانية: التحليل الإستراتيجي.
- الخطوة الثالثة: الصياغات الإستراتيجية.
- الخطوة الرابعة: تنفيذ الإستراتيجية.
- الخطوة الخامسة: مرحلة المتابعة وتقييم الإستراتيجية.

ز- الفصل السادس: خاتمة البحث:

تمثل الخاتمة الجزء الأخير من الهيكل الرئيس للبحث، وتحوي ملخص البحث وتوصياته ومقترحاته في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث.

وتتكون الخاتمة من:

(أ) ملخص البحث:

إن الجزء الخاص بملخص البحث أو خاتمته هو أكثر الأقسام قراءة؛ لأنه يلخص المعلومات التي قدمت في الفصول السابقة؛ ولذا

فإن جل الباحثين يمعنون النظر في ملخص البحث؛ ليساعدهم في تكوين تصور عن مشكلتهم، ثم يحددون فائدة الدراسة بالنسبة لهم من عدمها، وعليه فإن الملخص يجب أن يعبر عن المشكلة المعنية باختصار، والهدفِ من الدراسة، والمنهجِ المستخدم، والفئةِ المستهدفة، وأدواتِ القياس، والمتغيراتِ، والتصميماتِ الإحصائية المستخدمة، والنتائجِ التي توصل إليها البحث بطريقة موجزة مرتبة وفق أسئلة البحث الواردة في خطة البحث.

(٢) التوصيات:

التوصيات ذات أهمية بالغة وخاصة في البحوث الميدانية، وهي قائمة على رأي الباحث في ضوء خبرته الناتجة عن معايشته لبحثه.

ويراعي الباحث في صياغته للتوصيات أن تكون مرتبطة بنتائج البحث، وغير متحققة في الواقع، وأن تكون إجرائية وقابلة للتطبيق.

(٣) المقترحات:

يقترح الباحث في هذا الجزء من الخاتمةِ المشكلات البحثية التي وقف عليها خلال إجراء بحثه، ولم يستطع تناولها، وتحتاج إلى دراسة.

والمقترحات أحد المصادر التي يلجأ إليها الباحثون للحصول على مشكلات بحثية.

ويراعي في المقترحات أن تكون ذات أهمية، وأن تكون قابلة للبحث والدراسة.

ومن الأخطاء الشائعة في فقرة المقترحات، أن بعض الباحثين يخلطون بين المقترحات والتوصيات، ويكتبونها في عنوان واحد تحت مسمى التوصيات والمقترحات.

ح-المراجع:

في هذا الجزء من البحث يعرض الباحث المصادرَ والمراجع التي اعتمد عليها في بحثه مرتبة ترتيبا هجائيا مكتوبة وفق المناهج العلمية المتبعة في كتابتها، ويفضل الاعتماد على المصادر والمراجع المعاصرة في مجال بحثه، والمصادر والمراجع الأصيلة في التراث.

ويثبت الباحث في قائمة المراجع ما أورده في متن بحثه مستخدما إحدى الطرق العلمية المتبعة، على أن تكون المراجع ذات صلة بالبحث، مبتدئاً بالمراجع العربية ثم المراجع الأجنبية.

والهدف من كتابة المراجع في تقرير البحث:

- إظهار الأمانة العلمية عند النقل والاقتباس.
- حفظ الحقوق الفكرية للآخرين.
- مساعدة الباحثين الآخرين المهتمين ببحوث لها صلة بموضوع

البحث.

❐ إبراز مدى إلمام الباحث بموضوع البحث، ومدى متابعته للدراسات الحديثة فيه.

ط- الملاحق:

الملاحق هي كل ما استخدمه الباحث من بيانات وخطابات وأدوات وغيرها مما لم يعرضه في متن البحث، فيعرضها هنا مرقمة ترقيماً تسلسلياً، مع كتابة عنوان لكل ملحق، والتأكد من تطابق رقم الملحق في هذا الموضع مع رقمه عند الإحالة عليه في متن البحث.

معايير كتابة تقرير البحث الميداني

أصبح البحث العلمي الميداني في عصرنا الحديث ذا أهمية قصوى للأفراد والمجتمعات، ولا سيما بعد تعقد الحياة، وكثرة مشاكلها، وتراكم المعلومات؛ ولذا اهتمت به كل الدول العربية والأجنبية لما تقدمه من حلول للمشكلات الراهنة والمستقبلية، ولما تقدمة من وسائل تنمية وتطوير وتحسين الإنتاجية، ولشدة الاهتمام بالبحوث العلمية الميدانية تعددت مجالاته ووسائله وأساليبه ومناهجه وطرقه، مما أدى إلى وقوع كثير من الباحثين في ريبة من أمرهم عند إنجاز بحوثهم، مما أفقدهم المهارات البحثية اللازمة لتصميم البحوث الميدانية.

والبحث الناجح هو الذي تم إعداده في ضوء مستويات معيارية محددة، لها مؤشرات أداء، تنم عن مدى تحقيقه لأهدافه، حيث إن المعايير تمثل قاعدة أساسية للحكم على العمل بدرجة عالية من الدقة والثبات، ومراعاتها تؤدي إلى توافق عالٍ في الرؤى، واتساق كبير في الفكر، كما أنها تشير إلى مواطن القوة لتعزيزها، ومواطن الضعف لمعالجتها، وهذا من شأنه ينتج عنه جودة شاملة للبحث العلمي الميداني في كل مراحله.

ومن أجل إيضاح المنهجية التي سبق إيرادها في الجزء السابق من الدليل المتعلق بكيفية كتابة تقرير البحث الميداني، فسوف يُعرض لك

في الصفحات التالية معايير إعداد كل جزء من أجزاء البحوث الميدانية المتمثلة في الصفحات التمهيدية، وفصول البحث، والمراجع والملاحق، وقد اشتق من كل معيار مجموعة من المؤشرات القابلة للقياس والملاحظة والتطبيق؛ بحيث يتأكد الطالب من خلالها من القيام بما يجب عليه فعله أثناء كتابة بحثه الميداني.

معايير كتابة تقرير البحث الميداني:

العنصر	م	المؤشر
الصفحات التمهيدية		
إعداد الصفحات التمهيدية	١)	تشتمل صفحات التمهيد على مكوناتها المتمثلة في (صفحة العنوان- ورقة الحماية- صورة صفحة العنوان- قرار لجنة المناقشة-البسملة- مستخلص البحث باللغتين - الشكر والتقدير- قائمة المحتويات- قائمة الجداول –قائمة الأشكال- قائمة الملاحق).
	٢)	ترقم الصفحات التمهيدية ترقيماً أبجدياً وفق (أبجد- هوز – حطي- كلمن- سعفص- قرشت- ثخذ - ضظغ).
	٣)	يبدأ الترقيم من صورة صفحة العنوان الداخلي.
	٤)	تكتب صفحة العنوان وفقاً لما ورد في معايير إعداد الخطة البحثية.
	٥)	يتضمن مستخلص البحث عنوان البحث، توضيح مشكلة البحث وأسئلته، ومنهجه، وأدواته، وعينته، والأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث، وأهم النتائج، مذيلاً بالكلمات المفتاحية، فيما لا يزيد عن (٢٥٠) كلمة.
	٦)	تشتمل صفحة الشكر والتقدير على كل من مد يد العون والمساعدة للباحث.
	٧)	تتطابق الفهارس مع مضمون الرسالة من حيث العناوين الرئيسة والفرعية وأرقام الصفحات.

العنصر	م	المؤشر
الفصل الأول: الإطار العام للبحث		
الإطار العام للبحث	٨)	يلتزم الباحث بما ورد في إعداد الخطة من معايير ومؤشرات.
	٩)	يعبر بصيغة الماضي بدلا من صيغة المستقبل.
	١٠)	يحذف التبويبات والفصول الواردة في خطة البحث.
	١١)	ينقل الدراسات السابقة من الخطة إلى الفصل الثاني (أدبيات البحث).
	١٢)	ينقل منهج البحث من الخطة إلى إجراءات البحوث الميدانية.
الفصل الثاني: أدبيات البحث (الإطار النظري والدراسات السابقة)		
الإطار النظري	١٣)	يوازن الباحث بين مكونات الإطار النظري من حيث عدد الصفحات.
	١٤)	يربط الإطار النظري بموضوع بحثه.
	١٥)	يبرز العلاقة بين متغيرات البحث (إن وجدت).
	١٦)	يظهر شخصيته من خلال أسلوب كتابته، وإبداء رأيه، وتعليقاته، واستنتاجاته ...
	١٧)	يقلل الاقتباس من رسائل الماجستير والدكتوراه.
	١٨)	يعتمد في اقتباساته على المراجع الحديثة ذات الصلة بموضوع بحثه.
	١٩)	يراعي القواعد المنهجية في كتابة الخطة البحثية وفقاً لما ورد في معايير إعداد الخطة البحثية.

العنصر	م	المؤشر
	٢٠)	يراعي الجوانب الشكلية (الفنية) في كتابة الإطار النظري وفقاً لما ورد في معايير إعداد الخطة البحثية.
الدراسات السابقة	٢١)	يكتب الباحث الدراسات السابقة وفقاً لما ورد في معايير إعداد الخطة البحثية.
	٢٢)	يعدل في الدراسات السابقة ومحاورها وفق ما توصل إليه أثناء إعداد بحثه.
الفصل الثالث: منهج البحث وإجراءاته		
التمهيد	٢٣)	يمهد الباحث بمقدمة مختصرة تكون شارحة لما سيقوم به في بداية كل فصل من فصول البحث.
المنهج المستخدم	٢٤)	يصف نوع المنهج (على سبيل المثال الوصفي، السببي (العِلّي) المقارن، التجريبي، شبه التجريبي ...الخ).
	٢٥)	يُحدد أسباب اختياره للمنهج المستخدم.
مجتمع البحث	٢٦)	يصف مجتمع البحث وصفاً شمولياً (على سبيل المثال من حيث الخصائص الديموجرافية لأفراد العينة).
عينة البحث	٢٧)	يستخدم عينة استطلاعية.
	٢٨)	يبين الهدف من استخدام العينة الاستطلاعية.
	٢٩)	يبين أهم نتائج الدراسة الاستطلاعية.
	٣٠)	يقدم وصفاً للعينة الأساسية للبحث.

العنصر	م	المؤشر
	٣١)	يصف نوع العينة المستخدمة (احتمالية أو غير احتمالية).
	٣٢)	يحدد الحجم المناسب للعينة.
	٣٣)	يبين كيفية اشتقاق عينة البحث.
	٣٤)	يصف الخصائص الديموجرافية للعينة المستخدمة وصفاً دقيقاً.
	٣٥)	يُعلق على البيانات المتوفرة حول العينة بشكل مناسب.
	٣٦)	يطبق أدوات البحث على العينة الأساسية.
متغيرات البحث	٣٧)	يصف متغيرات بحثه (المستقلة، التابعة) بشكل واضح.
	٣٨)	يصف المتغيرات الوسيطة / الدخيلة بشكل دقيق.
	٣٩)	يُجرى الباحث ضبطاً سليماً (بطريقة تجريبية أو إحصائية) من الناحية العلمية للمتغيرات الوسيطة.
أدوات جمع البيانات	٤٠)	يبني الباحث أداة مناسبة لجمع البيانات، أو يختار أداة مناسبة لقياس المتغير موضع الاهتمام.
	٤١)	يحدد الأداة التي تناسب التعريف الإجرائي الذي تبناه الباحث.
	٤٢)	يصف الخطوات العلمية لتصميم الأداة مستنداً لأدبيات البحث العلمي وما أسفرت عنه نتائج الدراسة الاستطلاعية من نتائج.
	٤٣)	يذكر الهدف من الأداة.
	٤٤)	يذكر مصادر إعداد الأداة.
	٤٥)	يصف أدوات البحث في صورتها الأولية.

العنصر	م	المؤشر
	٤٦)	يختار مجموعة من المحكمين لأدوات بحثه من ذوي الخبرة بموضوع بحثه.
	٤٧)	يصف نتائج التحكيم مبيناً أرقام العبارات التي حذفت والأخرى التي عُدلت.
	٤٨)	يبين إجراءات التحقق من صدق أدوات البحث.
	٤٩)	يبين إجراءات التحقق من ثبات أدوات البحث.
	٥٠)	يبين إجراءات التحقق من معاملات السهولة والصعوبة للمفردات.
	٥١)	يبين إجراءات التحقق من معاملات التمييز للمفردات.
	٥٢)	يبني عند الضرورة معايير يمكن الاستناد عليها عند تفسير معنى الدرجات الخام.
	٥٣)	يصف أداوت البحث في صورتها النهائية مبيناً العدد النهائي للمفردات.
	٥٤)	يصف كيفية تقدير الدرجات للصورة النهائية لأدوات البحث.
	٥٥)	يصف الدرجة القصوى والدنيا للصورة النهائية لأدوات البحث.

العنصر	م	المؤشر
خطوات جمع البيانات (في حال التصميمات غير التجريبية)	٥٦)	يحقق البحثُ درجة من التآلف بينه وبين المشاركين في تجربة البحث.
	٥٧)	يُحدد التعليمات للمشاركين في البحث قبل بدء خطوات جمع البيانات.
	٥٨)	يكتب خطوات جمع البيانات مرتبة ترتيباً زمنياً منطقياً.
	٥٩)	يعرض للصعوبات التي واجهها أثناء جمع البيانات.
	٦٠)	يبين كيفية التغلب على الصعوبات التي واجهته.
خطوات جمع البيانات (في حال التصميمات التجريبية)	٦١)	يحقق البحثُ درجة من التآلف بينه وبين المشاركين في تجربة البحث.
	٦٢)	يُطبق أدوات القياس قبلياً بهدف تعيين متوسطات درجات المتغير التابع للمجموعة الضابطة قبل معالجة المتغير المستقل أو التدخل التجريبي.
	٦٣)	يضبط تأثير المتغيرات الوسيطة في المتغير التابع ضبطاً تجريبياً أو إحصائياً مناسباً.
	٦٤)	يُجرى المعالجة التجريبية للمتغير المستقل بطريقة مناسبة على المجموعة التجريبية.
	٦٥)	يُطبق أدوات القياس بعدياً لرصد مدى التغير في متوسطات درجات المتغير التابع.
	٦٦)	يُقارن بين النتائج بطريقة علمية دقيقة.

العنصر	م	المؤشر
	٦٧)	يبين في الخطوات السابقة زمن كل إجراء.
	٦٨)	يستخدم أسلوباً إحصائياً مناسباً لقياس حجم التأثير.
أساليب التحليل الإحصائي	٦٩)	يتحقق من فروض البحث.
	٧٠)	يختار أساليب التحليل الإحصائي المناسبة لأسئلة البحث أو فروضه.
	٧١)	يختار أساليب التحليل الإحصائي المناسبة لمستويات قياس البيانات.
	٧٢)	يختار أساليب التحليل الإحصائي المناسبة لعدد المتغيرات التابعة.
	٧٣)	يختار أساليب التحليل الإحصائي المناسبة لحجم العينة.
	٧٤)	يقدم شرحاً في الإطار النظري للاختبارات الإحصائية الجديدة من حيث: التعريف بها، ومتى يمكن استخدامها وافتراضات استخدامها ومدى مناسبتها لبيانات البحث، ومستويات قياس البيانات المناسبة لها.
الفصل الرابع: نتائج البحث ومناقشتها		
نتائج البحث	٧٥)	يعرض أسئلة البحث وفروضه كما وردت في الإطار العام
	٧٦)	يستخدم الجداول والأشكال بشكل مناسب.
	٧٧)	يكتب عنوان الجدول فوقه، وعنوان الشكل أسفل منه.
	٧٨)	يعلق على البيانات الواردة بالجداول والأشكال بطريقة علمية دقيقة.

العنصر	م	المؤشر
	٧٩)	يناقش النتائج بطريقة تعكس ارتباطها بنتائج الدراسات السابقة اتفاقاً واختلافاً.
	٨٠)	يفسر نتائج بحثه تفسيراً منطقياً علمياً يكشف للقارئ عن شخصيته.
	٨١)	يربط تفسيره للنتائج بأهم النظريات المعاصرة في مجال دراسة المشكلة البحثية
الفصل الخامس (أو السادس): خاتمة البحث		
ملخص النتائج	٨٢)	يكتب الباحث أهم النتائج التي توصل إليها في شكل فقرات قصيرة.
	٨٣)	يعرض النتائج مرتبة وفق أسئلة بحثه.
التوصيات والبحوث المقترحة	٨٤)	يصوغ التوصيات بحيث تكون مرتبطة بنتائج البحث.
	٨٥)	يصوغ توصيات عملية قابلة للتطبيق.
	٨٦)	يقدم الباحث مقترحاً ببحوث مستقبلية تغطي مالم يستطع الباحث الإجابة عنه في بحثه.
	٨٧)	يقدم الباحث مقترحات قابلة للتنفيذ.
مراجع البحث		
المراجع	٨٨)	يرجع الباحث لمراجع حديثة.
	٨٩)	يُثبت بالقائمة كل المراجع التي استخدمها فقط في المتن.
	٩٠)	يرتب المراجع بالقائمة ترتيباً هجائياً.

العنصر	م	المؤشر
	٩١)	يثبت المراجع بالقائمة بإحدى الطرق المتعارف عليها بين الباحثين.
	٩٢)	يرجع لمراجع ذات صلة بموضوع دراسته.
	٩٣)	يكتب المراجع بالقائمة بطريقة تعكس درجة عالية من الاتساق.
ملاحق البحث		
الملاحق	٩٤)	يضع الطالب كل ملحق رجع إليه في البحث محدداً برقم مطابق للرقم الموجود داخل المتن.
	٩٥)	يعنون لكل ملحق بغلاف يوضح من خلاله رقم الملحق وعنوانه.

القسم الثالث
خطوات إعداد التصورات المقترحة، وبناء الإستراتيجية، والبرامج التعليمية والتدريبية، وقياس فاعليتها، وخطوات تحليل المحتوى

يتناول هذا الجزء من الدليل مجموعة من الأساليب والأدوات التي يستخدمها الباحث عند إجرائه البحث الميداني، وقد أفردت على النحو التالي[٢]:

أولاً: خطوات بناء التصور المقترح

تهدف بعض الدراسات إلى بناء تصور مقترح لموضوعها؛ ويكون ذلك عبر عدد من الخطوات التي تضمن تحقيق ما بني من أجله وفق منهج علمي صحيح، وذلك كما يلي:

أهمية التصور المقترح:

ويذكر الباحث فيها المبررات التي دفعته لدراسة هذا الموضوع (عالمية – محلية)، ومن ثم استلزم الأمر بناء تصور مقترح، ويمكن أيضاً التأكيد على تلك الأهمية من خلال الخبرة العملية للباحث، وتحليل الأدبيات والدراسات والبحوث، وتجارب الدول المتقدمة، وتوصيات المؤتمرات العلمية والندوات وورش العمل... إلخ.

---

(٢) الخطوات المذكورة في هذا الجزء من الدليل تتصف بالمرونة، ويمكن للباحث الحذف أو الإضافة أو التعديل على الخطوات المشار إليها بما يتلاءم مع طبيعة بحثه العلمي.

منطلقات التصور المقترح:

تعبر تلك المنطلقات عن التوجهات الرئيسة التي تبرز ضرورة الموضوع وأهميته.

أهداف التصور المقترح:

يوضح فيها ما يهدف إليه التصور المقترح، بحيث تكون الأهداف محددة بدقة ووضوح، ومرتبطة ارتباطاً مباشراً بعنوان التصور المقترح.

مكونات التصور المقترح:

يذكر الباحث هنا المحتوى العلمي للتصور المقترح بناء على ما توصل إليه في نتائج البحث، ويذكر هذه المكونات بصورة تفصيلية.

متطلبات تنفيذ التصور المقترح:

يتطلب تنفيذ التصور المقترح ما يأتي:

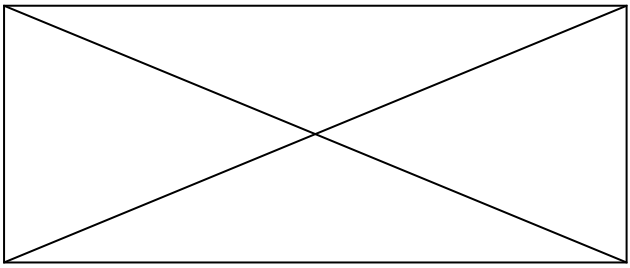
- متطلبات بشرية: وتتمثل في توفر مجموعة من الكفايات البشرية، سواء أكانوا من القائمين على البرامج أم المستهدفين منها.

- متطلبات تشريعية: وتتمثل في تطوير اللوائح والأنظمة المعمول بها.

- متطلبات مؤسسية: وتتمثل في اقتراح مراكز أو برامج أو غيرها.

- متطلبات مادية: وتتمثل في اقتراح معامل، وأجهزة وتقنيات، وبرامج متطورة.

وفي ضوء مجموعة الأهداف، والمنطلقات، والمتطلبات، يمكن أن يقترح الباحث ملامح لهذا التصور في الشكل التالي:



شكل ( ) ملامح التصور المقترح لـ.....

ومن الشكل السابق يتضح أن:.....

.....

.....

.....

مراحل تطبيق التصور المقترح:

يحدد الباحث هنا مراحل تطبيق التصور المقترح، وتتضمن أربع مراحل رئيسة، هي:

- تحديد الفجوة في الاحتياجات (النقطة الحرجة).
- مرحلة التهْيئة والإعداد.
- مرحلة التطبيق.
- مرحلة المتابعة والتقويم.

معوقات تطبيق التصور المقترح:

يقدم الباحث بعض المعوقات التي قد تؤثر في تطبيق التصور المقترح وتنفيذه.

إسهامات التصور المقترح:

ويستعرض فيها ما يمكن أن يقدمه التصور المقترح من إسهامات في معالجة مشكلة البحث.

الاعتبارات الواجب مراعاتها لنجاح التصور المقترح:

يذكر فيها الضمانات والاعتبارات التي تلزم لضمان نجاح التصور المقترح وتحقيق الأهداف التي وضع من أجلها.

ثانياً: خطوات بناء الإستراتيجية

الخطوة الأولى: تحديد المنطلقات الإستراتيجية (الإطار المرجعي)

ومنها على سبيل المثال:

١- العقيدة والقيم الإسلامية.

٢- وثيقة سياسة التعليم في المملكة العربية السعودية.

٣- الخطة الوطنية التنموية.

٤- رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٥- أدبيات الدراسة.

٦- نتائج الدراسة الميدانية.

الخطوة الثانية: التحليل الإستراتيجي

أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

١) نقاط القوة.

٢) نقاط الضعف.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية:

١ – الفرص.

٢ – التحديات.

ثالثاً: التحليل الثنائي:

يقصد به تحليل القضايا الإستراتيجية العامة وذات العلاقة بالإستراتيجية، ومنها:

١) الوعي المجتمعي.

٢) اللوائح والتشريعات التنظيمية.

٣) التمويل.

٤) التدريب.

٥) التخطيط المشترك.

٦) الإعلام.

الخطوة الثالثة: الصياغات الإستراتيجية

تتكون الصياغات الإستراتيجية من العناصر التالية:

١- الرؤية.

٢- الرسالة.

٣- القيم.

٤- الأهداف الإستراتيجية.

الخطوة الرابعة: تنفيذ الإستراتيجية

يكون التنفيذ حسب الخطوات التالية:

١- تحويل الأهداف الإستراتيجية إلى أهداف تفصيلية.
٢- تحويل الأهداف التفصيلية إلى مشروعات وبرامج عمل.
٣- تصميم مؤشرات قياس أداء التنفيذ.

الخطوة الخامسة: مرحلة المتابعة وتقييم الإستراتيجية

أولاً: آلية المتابعة

متابعة سابقة: وهي متابعة وقائية قبل التنفيذ، للتأكد من سلامة إعداد الإستراتيجية وصياغة أهدافها وتوفر الشروط الكافية لنجاحها في تحقيق الأهداف الإستراتيجية، ومراعاة المستجدات التي قد تعيق عملية التنفيذ.

متابعة متزامنة: وهي المرحلة التالية، وتبدأ متزامنة مع مراحل تنفيذ الإستراتيجية المقترحة، وتستمر معها وحتى الانتهاء منها، وتهدف إلى متابعة التنفيذ وفق الخطة الموضوعة، وتحديد مكامن الخلل-إن وجدت- ومعالجتها في حينها.

متابعة ختامية: وهي تقديم التغذية الراجعة والمتأخرة، تبدأ بعد الانتهاء من تنفيذ العمليات، ويتم خلالها تحديد وتعديل الانحرافات،

تهدف إلى التقييم الكلي للإستراتيجية، ووضع الإجراءات التصحيحية.

ثانياً: معايير التقييم

١- الاستمرارية: بأن يتم التقويم بصفة مستمرة، منذ البداية، وأثناء تنفيذ الإستراتيجية وفي نهاية التنفيذ؛ حتى يمكن إدخال التعديلات المناسبة.

٢- الكفاءة: بحيث يكون تقييم عالي الجودة، وبأقل التكاليف، وبالإمكانات المتاحة.

٣- الواقعية: حيث تراعي الإستراتيجية المقترحة تحقيق الاهداف والسياسات المحددة وترجمتها على أرض الواقع.

٤- المرونة: بحيث يمكن الإضافة والتعديل على الإستراتيجية، دون التأثير في الأهداف المراد تحقيقها.

٥- التكامل: بأن يتكامل تطبيق الإستراتيجية مع المشاريع الوزارية لتحقيق الأهداف المنشودة.

٦- الشمولية: بأن تحيط الإستراتيجية بكافة المتغيرات التربوية وتوظيفها لتنمية العمليات.

ثالثاً: خطوات إعداد البرامج التعليمية والتدريبية

يتم بناء البرامج التعليمية والتدريبية وإعدادها للتطبيق وفق نماذج متعددة، منها: نموذج رالف تايلر (Ralph Tyler)، هيلد تابا (Taba Hilda)، وكمب (Kemb)،...وغيرهم، وكل نموذج له خطواته، ومدخله الذي يعتمد عليه، فمنهم من يعتمد على مدخل الاحتياجات، ومنهم من يعتمد على مدخل المشكلة، ومنهم من يعتمد على أسلوب النُّظُم ...

وخطوات إعداد البرنامج التعليمي والتدريبي تتصف بالمرونة، فيراعي الباحث طبيعة بحثه، وما يتسق معه في الخطوات المتبعة، ومنها:

أ- تحديد الهدف من البرنامج: ويستعرض الباحث في هذا الجزء الهدف العام من البرنامج، ثم الأهداف الفرعية المنبثقة عنه، مع مراعاة الشروط العلمية لكتابة الأهداف.

ب- مصادر إعداد البرنامج: يذكر الباحث المصادر والمراجع التي استند إليها عند إعداد البرنامج.

ج- مكونات البرنامج: يذكر الباحث العناصر والأجزاء التي يتكون منها البرنامج التعليمي أو التدريبي، والتي من أهمها كتاب الطالب ودليل المعلم، أو كتاب المتدرب ودليل المدرب.

ويستعرض الباحث في كل مكون من المكونين السابقين ما يتعلق بالأنشطة والتدريبات والوسائل والوسائط وإستراتيجيات التدريس أو التدريب وأساليب التقويم وأدواته والخطة الزمنية للتنفيذ.

د- تحكيم البرنامج: يعرض الباحث هنا البرنامج أو جزءاً منه، أو الإطار العام له على عدد من المحكمين المختصين في مجال البرنامج لإبداء الرأي حوله، ومدى مناسبته لتحقيق الهدف منه، ومدى مناسبته للعينة التي سيطبق عليها. ويشير الباحث هنا إلى أهم التعديلات التي أشار إليها المحكمون وما اتخذه تجاه كل تعديل.

هـ- صياغة البرنامج في صورته النهائية: يذكر الباحث المكونات النهائية للبرنامج بعد إجراء التعديلات التي أشار إليها المحكمون.

رابعاً: كيفية قياس الفاعلية [٣]

كثير من فروع العلم تؤكد تقرير حجم التأثير، وذلك بسبب أن اختبار الفروض البحثية الإحصائية ربما يخبرنا بطريقة نعرف منها أرجحية **الفروق**، وما إذا كانت حقيقية أم لا، في حين أنه يُخبرنا حجم الأثر بالأهمية النسبية لتلك الفروق. بلغة أخرى يُخبرنا حجم الأثر بحجم الفروق أو العلاقات بين المتغيرات. ومما يدعم هذا التوجه ما تقترحه جمعية علم النفس الأمريكية (APA) من وجوب إضافة حجم الأثر ضمن نتائج اختبارات الفروض الإحصائية.

ونظراً لأنه يوجد أكثر من أربعين نوعاً من حجم الأثر (Effect Size) لكل واحد منها خصائص مختلفة؛ لذا سيكون تركيزنا في هذا الملحق البسيط على الأشهر منها، والأكثر استخداماً بين الباحثين، خاصة ما يمكن تنفيذه بواسطة SPSS، ومن أبسط مقاييس حجم الأثر، وأكثرها شهرة وبساطة معامل كوهين (Cohen's d)، ويمثل معيار كوهين فئة ضمن فئة قياسات يُطلق عليها "الفروق المعيارية

---

(٣) هذا الجزء من الدليل (كيفية قياس الفاعلية) معرب بتصرف لملحق وارد بالمرجع الآتي في الصفحات من: (١٠٣- ١٠٧).

Cronk, B. C. (2008).How to use SPSS: A step by Step Guide to analysis and interpretation.(Ed,5),Fred Pyrczak Publisher: California)

للمتوسط"، ويُعرف على أنه" مقياس شائع وبسيط لحجم الأثر، يعبر عن الفرق بين المجموعات في شكل معياري" (Cronk,2008.P.112).

وفي الحقيقة يعبر معامل "d" عن الفرق بين متوسطين مقسوماً على الانحراف المعياري الكلي. ويُعد المعامل "d" ليس فقط مقياساً شائعاً لحجم الأثر، لكن "كوهين" اقترح أساساً بسيطاً لتفسير القيمة المحسوبة لإحصاء الفروق. وقد حدد "كوهين" معايير يمكن من خلالها الحكم على حجم الأثر ضعفاً وتوسطاً وقوةً، حيث:

(أ) تعبر قيمة معامل "d" المساوية 0.2 عن حجم تأثير ضعيف.

(ب)تعبر قيمة معامل "d" المساوية 0.5 عن حجم تأثير متوسط.

(ج)تعبر قيمة معامل "d" المساوية 0.8 عن حجم تأثير كبير.

ويعد معامل كوهين من بين الاختبارات الإحصائية المفضلة لحجم التأثير خاصة مع اختبارات "ت".

وبالطبع لا يحسب SPSS معامل "كوهين" بطريقة مباشرة، لكنه يعتمد على مخرجات التحليل الناتجة منه، وسوف نبين فيما يأتي كيفية حساب قيمة "d" من مخرجات التحليل الناتجة من SPSS بالنسبة لاختبارات "ت" المختلفة.

أ- حساب معامل كوهين "d" بالنسبة لاختبار "ت" للعينة الواحدة One – Sample t – test

فيما يأتي معادلة تقدير معامل كوهين:

$$d = \frac{\overline{D}}{SD}$$

حيث تعبر $\overline{D}$ عن الفرق بين كتوسط العينة والمتوسط الفرضي، ويمكن الحصول على قيمتها من بين مخرجات SPSS، في حين أن SD تعبر عن الانحراف المعياري الذي يمكن الحصول عليه من بين مخرجات SPSS أيضاً، ثم نقارن الناتج بمعايير كوهين لنحدد قوة حجم التأثير.

مثال تطبيقي:

فيما يأتي مخرجات SPSS لاختبار One – Sample t – test، حاول فحصها لكي تعين قيمتي D، SD، ثم نطبق في القانون (D هي الفرق بين المتوسطين = متوسط العينة– المتوسط الفرضي) فقيمة D (٣٥.٩٠- ٣٥= ٠.٩٠) تساوي 0.90، وقيمة SD تساوي 1.1972 ؛ وبالتالي يمكن تطبيق المعادلة لحساب معامل كوهين كما يأتي:

$$d = \frac{0.90}{1.1972} = 0.752$$

في هذا المثال باستخدام أدلة كوهين للحكم على حجم التأثير فإن قيمة حجم التأثير المساوية 0.752 تشير لحجم تأثير يقع ما بين متوسط إلى حجم كبير للتأثير.

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std Deviation	Std. Error Mean
LENGTH	10	35.9000	1.1972	.3786

One-Sample Test

	Test Value = 35					
	t	df	Sig (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
LENGTH	2.377	9	.041	.9000	4.356E-02	1.7564

ب- حساب حجم التأثير لاختبار "ت" للعينات المستقلة Independent Sample t- test

يعتمد حساب حجم التأثير لاختبار "ت" للعينات المستقلة على تقدير ما يسمى بالانحراف المعياري المجمع (Pooled Standard Deviation) الذي يُعرف على أنه " قيمة وحيدة تمثل انحرافا معياريا لمجموعتين" (Cronk,2008.P.115). لكن للأسف لا

يحسب برنامج SPSS الانحراف المعياري المُجمع الذي يُرمز له بالرمز S_{pooled}، وبدلاً من ذلك نعتمد على مخرجات SPSS خاصة الموجودة في جدول Group Statistics لتقدير الانحراف المعياري المجمع ثم نطبق معادلة كوهين لتقدير المعامل d ؛ ويتم ذلك على خطوتين هما:

الخطوة الأولى: تقدير معامل الانحراف المعياري المجمع.

الخطوة الثانية تقدير معامل كوهين من المعادلة التالية:

$$d = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{S_{pooled}}$$

حيث تعبر $\bar{x}_1$ عن متوسط المجموعة الأولى، وتعبر $\bar{x}_2$ عن متوسط المجموعة الثانية، ويمكن حساب الانحراف المعياري المتجمع من خلال القانون الآتي:

$$S_{pooled} = \sqrt{\frac{(n_1 - 1)S_1^{\,2} + (n_2 - 1)S_2^{\,2}}{n_1 + n_2}}$$

حيث تعبر n_1 عن عدد أفراد المجموعة الأولى، وتعبر n_2 عن عدد أفراد المجموعة الثانية، وتعبر $S_1^{\,2}$ عن تباين المجموعة الأولى، والأخرى

لتباين المجموعة الثانية، وبناء على هذه المجاهيل يمكن تقدير معامل كوهين، وفيما يأتي مثال توضيحي نعتمد فيه على مخرجات SPSS :

انظر لمخرجات SPSS الآتية، وكيفية تطبيق المعادلتين السابقتين:

Group Statistics

	morning	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
grade	No	2	82.5000	3.53553	2.50000
	Yes	2	78.0000	7.07107	5.00000

$$s_{pooled} = \sqrt{\frac{(n_1 - 1)s_1^{\,2} + (n_2 - 1)s_2^{\,2}}{n_1 + n_2 - 2}}$$

$$s_{pooled} = \sqrt{\frac{(2-1)3.5355^2 + (2-1)7.0711^2}{2+2-2}}$$

$$s_{pooled} = \sqrt{\frac{62.500}{2}}$$

$$s_{pooled} = 5.59$$

وبما أننا قمنا بحساب الانحراف المعياري المجمع فإنه يمكننا تقدير معامل كوهين كما يلي:

$$d = \frac{\overline{X}_1 - \overline{X}_2}{s_{pooled}}$$

$$d = \frac{82.50 - 78.00}{5.59}$$

$$d = .80$$

في هذا المثال باستخدام أدلة كوهين للحكم على حجم التأثير فإن قيمة حجم التأثير المساوية (0.80) تشير لحجم تأثير كبير.

وتوجد صيغة أخرى وهي: $ت^2$

حجم التأثير (مربع إيتا) = $\frac{ت^2}{ت^2+\text{درجات الحرية}}$

حيث:

- ت: قيمة ت المحسوبة عند مقارنة متوسطي المجموعتين.
- درجات الحرية: درجات الحرية الناتجة من اختبار (ت).س

ج- قياس حجم التأثير لاختبار "ت" للعينات المرتبطة Paired Sample t- test :

هذا الاختبار حالة خاصة من اختبار "ت" للعينة الواحدة، وبالتالي يُحسب معامل كوهين بالطريقة التي اتُّبعت بالنسبة لاختبار One Sample t- test، حيث D هي الفرق بين المتوسطين (متوسط العينة- المتوسط الفرضي). Mean الموجودة في جدول Paired Sample test كمخرج من مخرجات SPSS، مثال: انظر لمخرجات SPSS، وكيفية التطبيق في المعادلة:

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference Lower	Upper			
Pair 1	PRETEST - FINAL	-22.8095	8.9756	1.9586	-26.8952	-18.7239	-11.646	20	.000

$$d = \frac{\overline{D}}{s_D}$$

$$d = \frac{-22.8095}{8.9756}$$

$$d = 2.54$$

في هذا المثال باستخدام أدلة كوهين للحكم على حجم التأثير فإن قيمة حجم التأثير المساوية (2.54) تشير لحجم تأثير كبير جداً. (لاحظ أن قيمة حجم التأثير لا بد أن تكون موجبة حتى ولو كانت سالبة كما في المثال الحالي).

د – حساب حجم التأثير في حالة الدراسات شبه التجريبية:

– في حال مجموعتين (ضابطة – تجريبية) ذات اختبارين (قبلي – بعدي)

متوسط التجريبية في القياس البعدي– متوسط الضابطة في القياس البعدي

حجم التأثير = ———

الانحراف المعياري للمجموعة الضابطة في القياس البعدي

– في حال مجموعة واحدة ذات اختبار (قبلي – بعدي)

متوسط القياس البعدي– متوسط القياس القبلي

حجم التأثير = ———

الانحراف المعياري في القياس القبلي

هـ- تقدير حجم التأثير في حالة نماذج تحليل التباين Analysis Variance Models :

يُقدر حجم التأثير هنا بواسطة مربع إيتا η^2، حيث يُستخدم مربع إيتا لنماذج تحليل التباين، ويزودنا إجراء النماذج الخطية العامة General Linear Model (GLM) في SPSS بقيمة η^2 . ويُفسر هذا العامل بنفس طريقة R^2، فهو نسبة من التباين المفسر

بفعل الأثر، حيث:

$$\eta^2 = \frac{SS_{effect}}{SS_{effect} + SS_{error}}$$

ويمكن تتبع المسار الآتي في SPSS للحصول على هذه القيمة جاهزة:

GLM…..Options…Display…..Estimates of effect size…Eta squared….partial Eta squared.

مثال انظر لمخرجات SPSS مع تفسير قيمة المخرج:

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: score

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	10.450[a]	2	5.225	19.096	.000	.761
Intercept	91.622	1	91.622	334.862	.000	.965
group	10.450	2	5.225	19.096	.000	.761
Error	3.283	12	.274			
Total	105.000	15				
Corrected Total	13.733	14				

a. R Squared = .761 (Adjusted R Squared = .721)

في هذا المثال حصلنا على مربع إيتا بقيمة تساوي 0.761 للتأثير الأساسي لمتغير Group، وبسبب أننا نفسر η^2 باستخدام نفس

أدلة مربع معامل الارتباط أو معامل التحديد؛ لذا يمكننا القول بأن متغير العضوية للمجموعة له حجم تأثير كبير حيث إنه يفسر من تباين المتغير التابع نسبة قدرها (76.1%).

و- تقدير حجم التأثير في حالة نماذج الارتباط والانحدار:

يمكن قياس حجم التأثير الناشئ عن الارتباط والانحدار باستخدام معامل التحديد R^2 . يقترح "كوهين" أن تكون القيمة (0.50) معبرة عن حجم تأثير كبير، (0.30) معبرة عن حجم تأثير متوسط، (0.10) لحجم التأثير الصغير.

المقياس المعياري لحجم التأثير بالنسبة لمعاملات الارتباط هو معامل التحديد، ويفسر كنسبة من التباين في المتغير التابع بفعل العلاقة بين المتغيرين التابع والمستقل، ولحساب حجم التأثير يمكن ببساطة تربيع قيمة الارتباط التي نحصل عليها من SPSS، وبالنسبة للانحدار يمثل معامل التحديد أيضا مقياسا لحجم التأثير، ويمكن الحصول على هذه القيمة من خلال جدولModel Summary كمخرج من مخرجات البرنامج؛ فلو كانت القيمة مثلاً (٠.٦٧١) فهذا معناه أن (٦٧.١%) من تباين المتغير التابع يُفسر من علاقة المتغيرات التابعة بالمستقلة.

وأخيراً يمكن التنويه لمعادلة معامل الكسب لبلاك التي تستخدم

لقياس فاعلية البرامج التعليمية والحد الأدنى لقيمة معامل الكسب لبلاك هو (١.٢)؛ لكي يكون البرنامج فعالا، ويمكن تقدير معدل الكسب لبلاك من خلال المعادلة التالية:

معدل الكسب لبلاك= (متوسط القياس البعدي – متوسط القياس القبلي / الدرجة الكلية للمقياس – متوسط القياس البعدي) + (متوسط القياس البعدي – متوسط القياس القبلي / الدرجة الكلية للمقياس المستخدم)

خامساً: خطوات تحليل المحتوى وإجراءاته

يعد تحليل المحتوى من أساليب البحث العلمي التي يستخدمها الباحثون، لما له من أهمية كبرى في تصنيف القيم والاتجاهات والمهارات والمعارف، وتَعَرُّف درجة وجودها، وشكلها، وأسبابها، وكيفيتها، والكشف عن الاهتمامات والميول، وتتبّع تطور الكتب والدراسات الأدبية والعلمية.

ويتم تحليل المحتوى وفق الخطوات والإجراءات التالية:

أ- خطوات تحليل المحتوى.

تحليل المحتوى يمر بعدة خطوات كالتالي:

١) إعداد قائمة بالمفردات، مثال ذلك: قائمة المضامين التربوية، قائمة المهارات الاتصالية، قائمة قيم المواطنة، قائمة القيم الأخلاقية، قائمة القيم الاجتماعية...الخ.

٢) تحكيم القائمة.

٣) بناء بطاقة التحليل في ضوء القائمة.

٤) التحقق من صدق البطاقة وثباتها.

٥) إجراءات التحليل: وهذه الخطوة تتطلب التالي:

◆ تحديد فئات التحليل، وتشمل: فئة المضمون، وفئة الشكل.

- تحديد وحدات التحليل.
- تحديد وحدة التعداد.
- تحديد عينة التحليل.
- وصف عينة التحليل.
- ضوابط التحليل.
- البدء في عملية التحليل.

٦) عرض نتائج التحليل.

ب- إجراءات دراسات تحليل المحتوى:

يمر تحليل المحتوى بعدد من الإجراءات منها: اختيار المنهج العلمي المناسب، وبناء الأدوات وضبطها، وتحديد عينة الدراسة وتوصيفها، وخطوات إجراء التحليل، وتحديد فئاته ووحداته، وجمع بياناته...إلخ. وبيان ذلك كالتالي:

ا) تقديم:

في البداية يضع الباحث مقدمة مكونة من فقرة واحدة يتحدث فيها عن الهدف من فصل الإجراءات المتعلق بتحليل المحتوى ومكوناته، دون أن يضع كلمة مقدمة.

٢) تحديد المنهج المستخدم:

يبدأ الباحث بتحديد المنهج المستخدم في دراسته، ودائماً ما يكون المنهج المناسب في تحليل المحتوى في الدراسات التربوية هو المنهج الوصفي التحليلي، وبعدما يذكر المنهج يذكر أنه سيستخدم أسلوب تحليل المحتوى.

٣) تحديد مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في البحوث القائمة على أسلوب تحليل المحتوى في الكتب الدراسية، والصحف، والمواقع الإخبارية، وأقوال العلماء والمفكرين، والوثائق ونحوها.

٤) تحديد عينة الدراسة:

تحديد عينة الدراسة يقتصر على ما يتم تحليله فعلاً، ويشار إليها هنا بشكل إجمالي، وتُبيَّن فيما بعد بشكل تفصيلي.

٥) تحديد أدوات الدراسة:

الأدوات في الدراسات التحليلية دائما ما تكون بطاقة تحليل أو استمارة تحليل، ويفضل أن يسبق أداة التحليل قائمة بالمحاور التي يتم في ضوئها تحليل المحتوى، وفي تحديد الأدوات يبين الباحث كيفية بنائها، ووصفها، وضبطها...الخ.

وتفصيل ذلك كالتالي:

أ) بناء القائمة:

وهذه القائمة قد تكون: قائمة مضامين تربوية، أو مهارات اتصالية، أو قيم مواطنة، أو قيم أخلاقية، أو قيم اجتماعية ... إلخ[٤].

ويتطلب بناء القائمة ما يلي:

- **تحديد الهدف من القائمة:**

يتطلب بناء القائمة تحديد الهدف منها بدقة، فهو يرشد الباحث إلى باقي الخطوات بطريقة علمية صحيحة.

- **بيان مصادر إعداد القائمة:**

على الباحث أن يحدد مصادر إعداد القائمة، هل اعتمد على مراجع وأدبياتٍ سابقة متخصصة مرتبطة بمجال الدراسة، أم اعتمد على وجهات نظر المعلمين والخبراء والمختصين ...؟

- **بيان طريقة إعداد القائمة:**

يبين الباحث طريقة بناء القائمة؛ لأنه في ضوئها سوف تتحدد فئات التحليل فيما بعد، أي سوف تصبح مفرداتُ القائمة فئاتٍ للتحليل.

---

(٤) انظر ملحق (١)

ويتم تحديد مكونات القائمة (فئات التحليل) التي تشتمل عليها بطريقتين:

الطريقة الأولى: التحديد الفوري، وفيه يطلب الباحث من خبيرين أو مختصين تحليل المحتوى موضوع الدراسة، سواء أكان ذلك كتاباً أم وثيقةً أم صحيفةً ...، ويتم التحليل بصورة كلية لاشتقاق فئات التحليل منه، ووضع ذلك في شكل قائمة، ثم يقوم الباحث بتحديد نسبة الاتفاق والاختلاف بينهما، وفي ضوء قائمتي الخبيرين أو المختصين يشتق الباحث قائمة ثالثة وتسمى بالقائمة البديلة، مع القيام بحساب نسبة ثبات التحليل في المرة الأولى والثانية، ولا بد أن يصل الثبات إلى (٩٥%)، وإذا لم تصل إلى هذه النسبة فإنه يعيد الإجراءات من جديد.

الطريقة الثانية: التحديد المسبق – وهو الأوسع انتشاراً – وهذا يتم من خلال تحديد الباحث لفئات التحليل قبل البدء فيه، وذلك في ضوء الأدبيات والدراسات السابقة، ووجهات نظر الخبراء والمختصين، والنظريات العلمية في مجال المادة التي سيتم تحليلها، ثم يتم التحكيم عليها من قبل المتخصصين في المجال.

– وصف القائمة بالتفصيل.

يصف الباحث محتويات القائمة بالتفصيل، ويبين طرق صياغتها، ولماذا صيغت بهذا الشكل؟

- **الصدق الظاهري للقائمة:**

وهذا يتطلب تعرف الصدق الظاهري من خلال تحكيمها على فريق من الخبراء والمتخصصين.

ب)بناء بطاقة التحليل[٥]:

يتطلب بناء بطاقة التحليل ما يلي:-

- **تحديد الهدف من بطاقة التحليل.**

الخطوة الأولى في بناء بطاقة التحليل هي تحديد الهدف منها بدقة، وذلك في ضوء الهدف العام للبحث.

- **بيان مصادر بناء بطاقة التحليل.**

في هذه الخطوة يحدد الباحث مصادر إعداد بطاقة التحليل، هل اعتمد على القائمة السابقة فقط، أم ضم إليها أشياء أخرى؟

- **وصف البطاقة في صورتها الأولية.**

يصف الباحث البطاقة وصفاً تفصيلياً من حيث محاورها، ومجالاتها، ومفرداتها، والحقول المقابلة لها.

---

(٥) انظر ملحق (٢)

- **ضبط بطاقة التحليل:**

وذلك من أجل التعرف على صدق البطاقة وثباتها، والصدق يتم عن طريق صدق القائمة السابقة، أو صدق المحكمين (التحكيم عليها من جديد)، والثبات يتم عن طريق تحليل الباحث مرتين بفارق فترة زمنية لا تقل عن خمسة عشر يوماً، ولا تزيد عن شهر، أو عن طريق التحليل المتزامن مع أحد الزملاء أو الخبراء، ويستخدم في ذلك معادلة هولستي:

$$C.R = \frac{M2}{N1 + N2}$$

حيث إن C.R = معامل الثبات، و M2 = عدد مرات الاتفاق، N2 + N1 = عدد مرات الاتفاق + عدد مرات الاختلاف

٦) إجراءات التحليل:

وإجراءات التحليل تتطلب عدة أمور منها:

- **تحديد فئات التحليل:**

ولكي يتم تحديد فئات التحليل بدقة لا بد من تعرف المقصود

بها، ومعاييرها، وأقسامها، وتوضيح ذلك كالتالي:

- تعريف فئات التحليل:

يقصد بفئة التحليل: مجموعة من الكلمات ذات معنى متشابه أو تضمينات مشتركة فيما بينها، وتعرف أيضا بأنها العناصر الرئيسة أو الثانوية التي يتم وضع وحدات التحليل فيها (كلمة أو موضوع أو قيم ... إلخ) والتي يمكن وضع كل صفة من صفات المحتوى فيها، وتصنف على أساسها، والباحث الذي لا يعتني بتصميم فئات التحليل سوف يواجه العديد من المشكلات عند تحليل المحتوى، وهذه المشكلات قد تضعف النتائج، ولذا توجد عدة معايير يجب أن تتوفر في تحديد فئات التحليل.

- معايير فئات التحليل:

فئات التحليل لها عدة معايير يجب أن تتوفر فيها، وأهمها ما يلي:

❐ الانتماء للمجال المعرفي: هل فئات التحليل تعبر عن مجال الدراسة، مثلا: القيم الاجتماعية، القيم الاقتصادية، القيم السياسية، مهارات الاتصال، قيم المواطنة، الأساليب البيانية، القواعد النحوية ...

مثال ذلك: إذا كان الهدف من البحث تحديد مدى تضمين

كتاب "المهارات الحياتية والتربية الأسرية" لقيم المواطنة المناسبة لطلاب المرحلة الثانوية، فإنه ينبغي أن لا تخرج فئات التحليل عن قيم المواطنة بكل محاورها.

- الدقة: ينبغي أن يحدد الباحث فئات التحليل بدقة حتى تصبح نتائج الباحث صادقة، ومعبرة عن مشكلة الدراسة وأسئلتها.
- الشمول: وهذا يعني اشتمال فئات التحليل على كل الجوانب التي يتعرض لها الباحث في تحليله للمحتوى.
- وضوح الفروق بينها: أي لا يحدث تداخل بين محاور فئات التحليل، حتى لا يصنف المحتوى تحت فئتين مختلفتين أو أكثر في وقت واحد.
- التفصيلية: ينبغي ألا تكون من العمومية والسعة بحيث تصلح لعدد كبير من عناصر المحتوى؛ فالدقة هنا تتطلب أن تكون فئات التحليل تفصيلية بقدر الإمكان بحيث يستطيع الباحث وضع كل عنصر من عناصر المحتوى – مهما كان صغيراً – في الفئة المناسبة له.
- وضع فئة الظواهر الجديدة: ينبغي أن يكون من بين فئات التحليل فئة تتسع للظواهر الجديدة التي ينفرد بها المحتوى، والتي لا تصلح أن تدخل في فئات التحليل الحالية، وتوضع هذه الفئة تحت عنوان: (إضافات أخرى أو رأي آخر...)، وتحت هذه الفئة يتم وضع

الظواهر التي لا تتفق مع الفئات المحددة سلفاً.

- **أقسام فئات التحليل:**

فئات التحليل تنقسم إلى قسمين هما:

۞ **فئات المضمون:** ويقصد بها تعرف المضمون في المحتوى المراد تحليله، ودائما تجيب فئات المضمون عن سؤال (ماذا قيل ؟).

وفئات المضمون تتضمن فئات نوعية كثيرة منها: فئات اجتماعية وأخلاقية وإيمانية واقتصادية وجمالية وسياسية وغير ذلك ...، وتكتب دائما في شكل محاور، وتوضع في الجهة اليمنى من استمارة التحليل (بطاقة التحليل).[٦]

۞ **فئات الشكل:** ويقصد بها معرفة الشكل الذي قدمت به القيم أو المفاهيم أو المهارات أو غير ذلك ...، ودائما تجيب فئات الشكل عن الكيفية، أي أنها تجيب عن سؤال (كيف قيل؟).

وفئات الشكل تتضمن فئات نوعية كثيرة حسب طبيعة البحث وأهدافه، ومنها:

- فئة النوع: هل هي صور أم رسومات أم كلام مكتوب...؟

---

(٦) انظر ملحق (٢).

- فئة اللغة: هل هي عامية أم فصحى أم تجمع بين الاثنين ...؟
- فئة التوقيت: هل يقدم في الأيام الدراسية أم في غيرها ...؟
- فئة العرض: هل عرضت بشكل مباشر وصريح أم بشكل غير مباشر؟
- فئة الاتساق: هل هي متسقة مع الأحكام الشرعية أم لا؟ وهل هي متسقة مع الأعراف والعادات المجتمعية أم لا؟ وهل هي متسقة مع النظم واللوائح أم لا...؟
- فئة الدرجة والتقدير: هل عرضت بإيجاز أم بإطناب؟
- فئة التناسب: هل عرضت بشكل مناسب أم بشكل غير مناسب؟

وتوجد فئات أخرى كثيرة تنتمي لفئات الشكل، والذي يحددها طبيعة البحث وأهدافه، وما عرض مجرد نماذج وليست كل الفئات المنتمية إليه، ودائما ما تكتب فئات الشكل في الجهة اليسرى من استمارة التحليل (بطاقة التحليل) [٧].

ب) تحديد وحدات التحليل:

قد صنف خبراء تحليل المحتوى وحدات التحليل إلى ست وحدات تمثلت في: الكلمة، والموضوع، والشخصية، ومقاييس

---

(٧) انظر ملحق (٢)

المساحة، والزمن، والفقرة.

ج) تحديد وحدة التعداد:

تستخدم فئات التحليل كوحدة للتعداد، فعند وجود ما يشير إلى فئات التحليل يعطى لها علامة التكرار (/)، ثم تسجيلها في جداول خاصة لحساب نسبة التكرارات.

د) تحديد عينة التحليل:

وفيها يشير الباحث إلى عينة التحليل بشيء مجمل، مثال ذلك:

تمثلت عينة التحليل في محتوى كتب التربية الإسلامية للمرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية (الصف الأول والثاني والثالث الثانوي) للعام الدراسي ١٤٣٨- ١٤٣٩هـ.

هـ) وصف عينة التحليل:

وفيها يصف الباحث بالتفصيل عينة التحليل من حيث المكونات، والموضوعات، ومؤلف الكتاب ...، وقد يستغرق ذلك عدة صفحات، مثال ذلك: يتكون محتوى كتب التربية الإسلامية للمرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية (الصف الأول والثاني والثالث الثانوي) من مجموعة من المجالات، وهي: ١-الفقه. ٢-

الحديث النبوي. ٣- التوحيد ... وغيرها، وكل مجال يتكون من عدد من الدروس المعبرة عنه، وتفصيل ذلك كالتالي: أولاً: كتاب الفقه للصف الأول الثانوي، ويذكر فيه مؤلفي الكتاب وموضوعاته ... إلخ.

و) ضوابط التحليل:

وفيه يذكر الباحث الضوابط التي يعتمد عليها في التحليل، ليبين هل تدخل العناوين وأسئلة التقويم والأنشطة ... في التحليل أم لا؟ هل تدخل الهوامش والمقدمات في التحليل أم لا؟، مثال ذلك:

- استبعد الباحث المقدمات والعناوين الرئيسة والفرعية.
- شمل التحليل كافة الموضوعات في الكتب الثلاثة المقررة على المرحلة الثانوية وما اشتملت عليه من هوامش وتدريبات وأسئلة تقويم.
- تم اعتماد استمارة تحليل لكل كتاب من الكتب الثلاثة؛ لتسجيل التكرارات المرتبطة بفئات المحتوى ...
- تم اعتماد المعيار أو المجال أو المؤشر أو العبارة ... فئةَ تحليل، والفقرة أو الموضوع أو الجملة ... وحدةَ تحليل.

ز) البدء في التحليل:

في ضوء ما سبق يبدأ الباحث في تحليل المحتوى موضوع الدراسة، مع وضع تصنيفات مناسبة لجمع البيانات وتبويبها لبيان النتائج

وتفسيراتها ومناقشتها.

٧) نتائج التحليل:

وفيه يعرض الباحث نتائج التحليل من خلال عرض كل سؤال والإجابة عنه.

٨) الأساليب الإحصائية المستخدمة في أسلوب التحليل:

للإحصاء دور كبير في الأبحاث التي تستخدم أسلوب تحليل المحتوى، حيث إنه يساعد على شرح ما تم ملاحظته، وقياسه، وما يهدف إليه الباحث من دراسته، وأشهر الأساليب الإحصائية المستخدمة هي:

- حساب التكرارات لكل فئة من فئات التحليل.
- تحويل التكرارات إلى نسب مئوية.
- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- معامل الارتباط (لبيان العلاقة بين تحليلين أو بين متغيرين).
- تحليل الاتفاق.

وعلى الباحث أن يختار الأسلوب الإحصائي المناسب الذي يحقق هدف بحثه، والذي يغنيه عن غيره من الأساليب.

القسم الرابع
التـوثيـق

- التوثيق في متن البحث.
- قائمة المراجع.
- نمـاذج للطـرق المسـتخدمة فـي كتابـة المراجع.

أ) التوثيق في متن البحث [٨]

١- توثيق القرآن الكريم:

الطريقة	تثبت الآيات من المصحف الشريف بالرسم العثماني، وتُوضَع بين قوسين مُزهرين، ويُكتب بعدها بين قوسين اسم السورة ورقم الآية، بينهما نقطتان.
المثال	﴿بَدِيعُ ٱلسَّمَٰوَٰتِ وَٱلۡأَرۡضِۖ وَإِذَا قَضَىٰٓ أَمۡرٗا فَإِنَّمَا يَقُولُ لَهُۥ كُن فَيَكُونُ﴾ (البقرة:١١٧).

(٨) تم الاعتماد في هذا الدليل على نظام النشر الأبرز على المستوى العالمي وهو نظام رابطة علم النفس الأمريكية (American Psychological Association/APA) «الإصدار السادس» كأساس يمكن الانطلاق منه لإعداد هذا الدليل، مع مراعاة طبيعة اللغة العربية التي تكتب بها معظم الدراسات. كما استفاد الفريق من أدلة الجامعات السعودية، بالإضافة إلى الكتب المتخصصة في مجال مناهج البحث العلمي.

ويراعى عند إصدار نسخة جديدة من نظام التوثيق (APA) العمل بما يوافقها.

٢- توثيق الأحاديث النبوية:

الطريقة	يكتب الحديث في المتن، ويوضع بين علامة تنصيص " "، ويذكر بعده صاحب الكتاب والجزء والصفحة، ثم يكتب التخريج في الهامش، مراعياً فيه ذكر الكتاب، والباب، ورقم الحديث، مع كتابة درجة الحديث إذا كان في غير الصحيحين.
مثال كتابة الحديث في المتن	قال رسول الله: ﷺ " لا تباغضوا ولا تحاسدوا، ولا تدابروا وكونوا عباد الله إخوانا، ولا يحل لمسلم أن يهجر أخاه فوق ثلاثة أيام" (البخاري، ١٤٣٧هـ، ج ٨، ص. ١٩).
مثال تخريج الحديث في الهامش	أخرجه الإمام البخاري في صحيحه، كتاب: الأدب، باب: ما ينهى عن التحاسد والتدابر، حديث رقم: ٦٠٦٥، وبلفظه أخرجه الإمام مسلم في صحيحه، كتاب: البر والصلة، باب: النهي عن التحاسد والتباغض والتدابر، حديث رقم: ٢٥٥٨، ج١٩٨٣/٤ .

٣-عندما يكون الاقتباس بالنص من مرجع لم يذكر الاسم في البداية:

الطريقة	يوثق المرجع مع أرقام الصفحات في نهاية الاقتباس. "يكتب بين قوسين لقب المؤلف ثم فاصلة فسنة النشر ثم: ورقم الصفحة أو صفحات الاقتباس"
المثال (باللغة العربية)	ويمكن القول بأن مفهوم التربية الإسلامية هو "....." (الجهني، ٢٠١٧: ٨١).
المثال (باللغة الإنجليزية)	"……") Fredricks, et al., 2004:59.(

٤- عندما يكون الاقتباس بالنص من مرجع ذكر فيه الاسم في البداية:

الطريقة	يوثق المرجع بكتابة لقب المؤلف والتاريخ في البداية ورقم الصفحات في النهاية.
المثال (باللغة العربية)	ويشير الجهني (٢٠١٧: ٨١) إلى أن مفهوم التربية الإسلامية هو "....."
المثال (باللغة الإنجليزية)	Katz, et al. (1996:284) argue that: "....."

٥-عند اقتباس ٤٠ كلمة أو أكثر من مرجع واحد:

الطريقة	يبدأ النص في سطر جديد وينقص في المحاذاة في البداية بمقدار (٥) مسافات إلى الداخل (وكأنه بداية فقرة).
المثال (باللغة العربية)	وأشار الحربي (٢٠١٨: ٩٨) -فيما يتعلق بأدوار المعلم - إلى ما يلي: "....."
المثال (باللغة الإنجليزية)	Ding (2015:41) concluded that "....."

٦-عندما يكون الاقتباس بالمعنى، أي يكون النقل من الأصل مع إعادة الصياغة بأسلوب الباحث (النقل بتصرف):

الطريقة	هنا يشار إلى المرجع الذي تم الاقتباس منه، مع الإشارة إلى صفحة أو صفحات الاقتباس، إلا إذا كانت الفكرة في عموميات المرجع، فلا ضرورة لذكر رقم الصفحة.
المثال (باللغة العربية)	(الحربي، ٢٠١٨: ٩٨). أو بدون رقم الصفحة.
المثال (باللغة الإنجليزية)	(Slavin, 2012: 60)

٧-عند ذكر اسم المرجع المقتبس منه في بداية النص، أو كجزء من سياق النص:

الطريقة	يذكر لقب المؤلف ثم التاريخ ورقم الصفحة بين قوسين.
المثال (باللغة العربية)	وهذا يتفق مع ما أشار إليه التميمي (٢٠١٦:٢٠٧).
المثال (باللغة الإنجليزية)	This is in agreement with what was indicated by Ding (2015:41)

٨-عند ذكر المؤلف نفسه في الفقرة مرة أخرى، وحتى لا يحدث لبس بينه وبين مؤلف آخر:

الطريقة	يذكر لقب المؤلف دون ذكر التاريخ، أو رقم الصفحة.
المثال (باللغة العربية)	ذكر التميمي (٢٠١٦: ٢٠٧) أن صياغة الأهداف التربوية...، كما أشار التميمي إلى أن...
المثال (باللغة الإنجليزية)	Koven (2011: 1255) argued that moral psychology has historically been dominated by…Koven stated, also, that…….

٩-إذا كان النص الذي يتم منه التوثيق له مؤلفان:

الطريقة	يذكر لقب كل منهما، ثم باقي عناصر التوثيق.
المثال (باللغة العربية)	(السالم والعبود، ٢٠١٥: ٣٧).
المثال (باللغة الإنجليزية)	(Beran & Stewart, 2008:242)

١٠-إذا كان النص الذي يتم منه التوثيق لأكثر من مؤلفين إلى ستة مؤلفين:

الطريقة	تذكر ألقاب جميع المؤلفين في المرة الأولى، متبوعاً بالسنة، ثم الصفحة، وإذا استخدم المرجع مرة أخرى يكتب الاسم الأول متبوعاً بكلمة (وآخرون) بخط مائل، وكذلك في اللغة الإنجليزية (et al). وإن زاد عدد المؤلفين عن (٦) يكتب وآخرون (في اللغة العربية)، .et al (في اللغة الإنجليزية).
المثال (باللغة العربية)	(عبيدات وآخرون، ٢٠١٤).
المثال (باللغة الإنجليزية)	(Chapell, et al., 2004).

١١-عند الاقتباس من أكثر من مرجع لمؤلف واحد في أعوام مختلفة:

الطريقة	يذكر لقب المؤلف متبوعا بسنوات النشر المختلفة.
المثال (باللغة العربية)	(الشريف، ٢٠٠٣؛ ٢٠١١؛ ٢٠١٦).
المثال (باللغة الإنجليزية)	(Sweller, 1994; 1998; 2010)

١٢-عند الاقتباس من أكثر من مرجع لمؤلف واحد في نفس العام:

الطريقة	يعطي أحد المراجع الحرف (أ) والمرجع الثاني الحرف (ب) والمرجع الثالث الحرف (ج) وهكذا.....
المثال (باللغة العربية)	(الزهراني، ٢٠١٤ أ، ب، ج).
المثال (باللغة الإنجليزية)	(Sweller, 1998 a, b & c).

١٣-عند الاقتباس من مجموعة أعمال لأكثر من مؤلف:

الطريقة	يكتب لقب المؤلف الأول في كل حالة متبوعاً بالتاريخ، ثم بفاصلة منقوطة، ثم بأسماء الباقين معطوفة بحرف الواو باللغة العربية، وبدونها بالإنجليزية، إلى خمسة، ثم يقال: وآخرون إن زاد العدد عن ذلك. (ولا يجب ترك واو العطف في اللغة العربية تقليداً للإنجليزية، على ما شاع عند بعض الباحثين).
المثال (باللغة العربية)	(العيسوي، ١٩٨٠؛ والجزائري، ١٩٩٢؛ والشخص، ١٩٩٧؛ وزهران، ٢٠٠٠؛ والحمدان، ٢٠٠٤).
المثال (باللغة الإنجليزية)	(Garber, 1991; Thompson, 1991; Underwood, 1997; Walden, 1997)

١٤-عند الاقتباس من مرجع ثانوي (مرجع مأخوذ من مرجع آخر):

الطريقة	يقال: وقد أشار أو عرف أو ..... إلخ: لقب المؤلف الأصل، ثم يكتب بين قوسين (لقب وتاريخ وصفحات) المصدر الذي ورد فيه النص مسبوقاً بحرف الجر "في".
المثال (باللغة العربية)	ذكر الحلبي (في: الغامدي، ٢٠١٤: ٤٧): "عن إمكانية جعل المؤسسات التربوية....."،
المثال (باللغة الإنجليزية)	Lamborn and Felbab (in: Bowie, 2011:518) highlighted the importance of....

١٥-عند الاقتباس من مرجع بدون تاريخ:

الطريقة	يكتب مكان (التاريخ): د.ت.
المثال (باللغة العربية)	(النسائي، د.ت)
المثال (باللغة الإنجليزية)	(Katz, n.d.)

١٦-عند الاقتباس من مرجع بدون مؤلف:

الطريقة	يحل العمل (عنوان البحث) محل المؤلف، وتكمل بقية التفاصيل كما سبق.
المثال (باللغة العربية)	واقع التعليم العالي في دول الخليج العربي (١٤٠٨هـ). الرياض: مكتب التربية العربي لدول الخليج.
المثال (باللغة الإنجليزية)	Major Problems Facing Educational Planning in the Next Decade (1974). Paris: International Institute for Educational Planning

١٧-عند الاقتباس من أعمال الهيئات والوزارات ونحوها:

الطريقة	اسم الهيئة أو المؤسسة (تاريخ النشر). عنوان العمل. بلد النشر.
المثال (باللغة العربية)	عمادة الدراسات العليا، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة (١٤٣٤). دليل إعداد الرسائل العلمية والمشروعات البحثية. المدينة المنورة.
المثال (باللغة الإنجليزية)	UNESCO Education Strategy, 2014-2021 (2014). United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Paris

ب) قائمة المراجع

١) يتم وضع قوائم مستقلة لكل من:

- المراجع العربية.
- المراجع الأجنبية.
- مراجع إلكترونية موثقة أو برمجيات.

٢) يتم ترتيب المراجع هجائيا بلقب المؤلف الأول (surname)، فمثلاً:

علام، رجاء. تسبق: علام، صلاح.

وكذلك: Brown, J. R. تسبق: Browning, A.R.

٣) يتم ترتيب المراجع هجائياً بالعنوان (عنوان المقالة في حالة عدم وجود المؤلف)، وذلك في حال المقالات الواردة من الوكالات، أو المؤسسات، أو المعاهد، وغيرها من المقالات في حالة غياب المؤلف.

٤) في حال وجود أكثر من مرجع لنفس المؤلف (أي نفس المؤلف واحد)، ينظر إلى التاريخ فيكتب الأقدم فالأحدث بالترتيب.

٥) في حال وجود مرجعين مؤلفهما الأول واحد، ولكن الآخر به عدد (٢) مؤلفين، يكتب المرجع ذو المؤلف الواحد أولاً، يليه المرجع ذو المؤلفين، حتى لو كان المرجع ذو المؤلف الواحد هو الأحدث.

الحربي، خالد (٢٠١٢). تسبق: الحربي، خالد و السلوم، عبدالله (٢٠٠٩)

وكذلك: Sweller, J. (1998) تسبق: Sweller, J. & Paas, F. (2012).

٦) تترك مسافة واحدة خلال المرجع الواحد، وتترك مسافة ونصف بين كل مرجع وآخر، بالنسبة للمراجع باللغة الإنجليزية، وكذلك للمراجع باللغة العربية.

٧) يكتب اسم المؤلف الأول من بداية السطر. أما الأسطر التالية المتعلقة بالمرجع نفسه فتبدأ بالدخول خمس مسافات، بحيث تكون الأسماء بارزة، ويمكن ملاحظتها والعثور عليها بسهولة من القائمة.

٨) المراجع العربية تكتب من الجهة اليمنى، وتكتب المراجع الأجنبية من الجهة اليسرى.

٩) تذكر جميع أسماء مؤلفي المرجع المشتركين فيه أيا كان عدد المشتركين فيه، ولا تستعمل كلمة (وآخرون)، كما جاء في كتابة المراجع في متن النص بالنسبة للمراجع العربية، أو كلمة (et al.،) كما جاء في كتابة المراجع في متن النص بالنسبة للمراجع الأجنبية.

١٠) لا يعد لفظ (أبو) أو (ابن) أو (أل التعريف) الواردة في بداية بعض أسماء المؤلفين باللغة العربية داخلة في ترتيب المراجع العربية، بينما يدخل لفظ (al) وما شابهه في اللغة الإنجليزية ضمن الترتيب.

١١) توضع فاصلة (،) بعد لقب المؤلف الأول، ثم يكتب الاسم الأول فالثاني، ثم توضع فاصلة منقوطة مقلوبة (؛) متبوعة بحرف العطف (الواو) بين أسماء المؤلفين في المراجع العربية. أما بالنسبة للمراجع الأجنبية، فتوضع فاصلة بعد لقب المؤلف الأول (،)، ثم يكتب اختصار الاسم الأول فالثاني فالثالث إن وجد (الحرف الأول من كل منها)، متبوعاً بنقطة في كل حالة، ويتبع بوضع فاصلة منقوطة معدولة (؛) بين أسماء المؤلفين في المراجع الأجنبية، وكلمة and، أو علامة الاختصار (&) –وهي الأفضل– قبل الاسم الأخير، ولا يستخدمان معاً على الإطلاق.

١٢) يكتب الحرف الأول من كل كلمة في عنوان الكتاب كبيرا

Capital، بخط مائل غامقBold في المراجع الأجنبية، أما في الدوريات، أو المجلات العلمية، فيكتب الحرف الأول من الكلمة الأولى في العنوان كبيرا، وباقي الكلمات بحروف صغيرة Small، أما اسم الدورية أو المجلة، فيكتب الحرف الأول من كل كلمة فيه كبيرا، ويكتب كله بخط مائل غامق Bold.

١٣) والجدول الآتي يتضمن نماذج للطرق المستخدمة في كتابة المراجع في قائمة المراجع.

ج) نماذج للطرق المستخدمة في كتابة المراجع

أولاً: الدوريات Periodicals

الحالة	النظام والأمثلة
إذا كان المؤلف منفرداً	لقب المؤلف، الاسم الأول فالثاني (السنة). عنوان المقالة. اسم الدورية (بخط مائل أو غامق)، المجلد، (العدد بين قوسين)، الصفحات، مثال: السهلي، عبدالله (١٤٢٣). الاشتراك المتعمد في الجناية على النفس بالقتل أو الجرح. *مجلة الجامعة الإسلامية، (١١٩)*، ٣٨٦ – ٤٥٠.
	Chinnappan, M. (2010). Cognitive load and modelling of an algebra problem. Mathematics education Research Journal, 22(2), 8-23.
عدد المؤلفين (اثنان)	يكتب اسم المؤلف الأول- كما سبق ذكره- متبوعا بحرف (و)، ثم يكتب اسم المؤلف الثاني بنفس الكيفية: الشريف، بندر والأحمدي، ناصر (٢٠١٧). محددات التلكؤ الأكاديمي لدى طلاب الجامعة الاسلامية بالمدينة المنورة"دراسة

الحالة	النظام والأمثلة
	تنبؤية". *مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، (٩٠)، ٣٥٣- ٣٧٩.
	Kra¨tzig, G. & Arbuthnott, K. (2006). Perceptual learning style and learning proficiency: A test of the hypothesis. *Journal of Educational Psychology, 98 (1)*, 238–246.
إذا عدد المؤلفين (ثلاثة فأكثر)	توضع فاصلة منقوطة مقلوبة (؛) بين أسماء المؤلفين في المراجع العربية، وتكون الأسماء معطوفة على بعضها بحرف الواو. أما بالنسبة للمراجع الأجنبية فيتم وضع فاصلة منقوطة معدولة (;) بين أسماء المؤلفين، والاسم الأخير تسبقه كلمة (and) أو الاختصار (&). ويكتفي بعدد ٦ مؤلفين كحد أقصى ثم يكتب "وآخرون"، بعد ذلك في المراجع العربية، أو ,.et al في المراجع الأجنبية: الخليوي، لينا؛ المالكي، هند؛ الغامدي، وفاء (٢٠١٧). درجة حوكمة عمليات التخطيط التربوي في وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مديرات المدارس الحكومية شمال مدينة الرياض . *مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، (٩٠)، ٢٢- ٤٧.
	Kirschner, F.; Paas, F.; & Kirschner, P.

الحالة	النظام والأمثلة
	(2009). A cognitive load approach to collaborative learning: United brains for complex tasks. *Educational Psychology Review, 21*, 31-42.

ثانياً: الكتب Books

الحالة	النظام والأمثلة
إذا كان المؤلف منفرداً	لقب المؤلف، الاسم الأول فالثاني (السنة). عنوان الكتاب (الطبعة). مدينة النشر: الناشر. الحسيني، عمر بن مصلح (١٤٣٢). **مكانة السنة النبوية**. المدينة المنورة: الجامعة الإسلامية.
	Branstetter, R. (2016). **The Conscious Parent's Guide to Executive Functioning Disorder: A Mindful Approach for Helping your Child Focus and Learn**. USA: Adams Media
إذا كان عدد المؤلفين اثنين	يكتب اسم المؤلف الأول- كما سبق ذكره- متبوعاً بحرف (و) ثم يكتب اسم المؤلف الثاني بنفس الكيفية: الفوزان، مُحَمَّد و الرقاص، خالد (٢٠٠٩). **أسس التربية الخاصة**. الرياض: العبيكان.
	Turner, J. & Helms, D. (1983). **Lifespan Development** (**2nd edition**). New York: Holt, Rinehart & Winston.

الحالة	النظام والأمثلة
إذا كان عدد المؤلفين (ثلاثة فأكثر)	تكتب الأسماء بالطريقة السابقة، ويفصل بين كل مؤلف وآخر فاصلة منقوطة مقلوبة (؛) وبحرف العطف (الواو) بالنسبة للمراجع العربية، أما المراجع الأجنبية ففاصلة منقوطة معدولة (;) بدون حرف العطف، وقبل المؤلف الأخير يكتب حرف and أو علامة الاختصار (&): عبيدات، ذوقان؛ عبد الحق، كايد؛ عدس، عبد الرحمن (٢٠١٤). **البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأساليبه. (الطبعة السادسة عشرة)**. عمّان: دار الفكر
	Mussen, P.; Conger, J.; & Kagan, J. (1963). **Child Development and Personality** (**2nd edition**). New York: Harper.
إذا كان المرجع فصلاً من كتاب	مؤلف الفصل (السنة). عنوان الفصل. في: اسم مؤلفي الكتاب أو المحرر (تكتب كما هي)، عنوان الكتاب (رقم الطبعة)، بلد النشر: الناشر، والصفحات سويف، مصطفى (١٩٦٥). الفارابي وابن خلدون. في: لويس مليكة (محرر)، **قراءات في علم النفس الاجتماعي**، القاهرة: الدار القومية للنشر، ٣: ٧٣
	Kohlberg, L. (1976). Moral stages and

الحالة	النظام والأمثلة
	moralization. In: Lickona, T.(ed.), **Moral Development and Behavior**. New York: Holt, Rinehart & Winston
إذا كان الكتاب بدون مؤلف	عنوان الكتاب (الطبعة) (السنة). المدينة: الناشر، يكتب اسم الكتاب بالخط الغامق Bold: **مهارات البحث العلمي** (٢٠١٦). المدينة: الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.
	Charter of the United Nations and Statute of the International Court of Justice (1945).San Francisco

ثالثاً: مصادر أخرى

المصدر	النظام والأمثلة
وقائع المؤتمرات Proceedings أو ملخصات أوراق المؤتمر Abstracts	المؤلف (السنة). العنوان. اسم المؤتمر (مائل وغامق). رقم المجلد أو العدد، مكان وتاريخ انعقاد المؤتمر، الصفحات: العتيبي، طارق موسى (٢٠١٤). متطلبات تطبيق بطاقة الأداء المتوازن لقياس الأداء في الجامعات السعودية. ***مؤتمر قياس الأداء وتطبيق نظام المؤشرات الرئيسية ودوره في تعزيز الجودة الشاملة في جامعات الوطن العربي، المدينة المنورة،*** ٢٥-٢٦/ ١/ ١٤٣٦هـ، ٤١١-٤٧٢
	Ahmed, A. (2014). The effect of a constructivism-based training program on some creative reading skills and creative self-concept in a sample of the experimental secondary schools students. Paper presented at ***the International Conference on Education and New Learning Technologies Barcelona, Spain***. 7-9 July, 2014, 6012-6022 .

المصدر	النظام والأمثلة
الرسائل العلمية غير المنشورة Unpublished Dissertations/Theses	المؤلف (السنة). عنوان الرسالة. رسالة ماجستير أو دكتوراه (غير منشورة)، اسم الكلية والجامعة. الحسيني، عمر (١٤٢٥). تكملة شرح الترمذي لزين الدين العراقي (٢/٢٠١). رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الحديث، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.
	Rodriguez, R. (2007). Latino youths' high school adjustment: The risk and protective factors of perceived discrimination and ethnic identity. An unpublished doctoral dissertation, The School of Education, Stanford University
الاقتباس من مرجع مترجم أو محقق	معلومات المؤلف (كما سبق) متبوعا بـ(ترجمة أو تحقيق) معلومات المترجم كما سبق للمؤلف: نيتكو، أنتوني و بروخارت، سوزان (٢٠١٢). **التقييم التربوي للطلبة**. (ترجمة: القرني، علي عبدالخالق؛ الدوسري، إبراهيم مبارك؛ و المحرزي، راشد سيف؛ الخروصي، حسين علي). الرياض: مكتب التربية العربي لدول الخليج.

المصدر	النظام والأمثلة
منشورات الهيئات والمؤسسات Institution Publications	اسم المؤسسة (الاختصار إن وجد) (السنة). عنوان المقالة. مكان المؤسسة: منظمة التعاون الإسلامي (٢٠١٠). النظام الأساسي لمركز العمل لمنظمة التعاون الإسلامي.
	Convention on the Rights of the Child (1990). General Assembly Resolution 44/25, UN
تقارير بحثية وتقنية Technical and Research Reports	اسم التقرير (السنة). عنوان الهيئة. مكان الهيئة التي أصدرت المقالة. الناشر: **تقرير تقويم محاور العملية التعليمية** (١٤٣٢). عمادة الجودة، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.
	National Report on Schooling Data Portal (2015). Measurement Framework for Schooling in Australia. Australian Curriculum, Assessment, and Reporting Authority

المصدر	النظام والأمثلة
دوائر المعارف والمعاجم Encyclopedias and Dictionaries	اسم المؤلف (السنة). العنوان (غامق). (الطبعة أو العدد)، مكان الطبع: الناشر البعلبكي، روحي (١٩٩٥). **المورد: قاموس عربي–إنكليزي**(الطبعة السابعة). بيروت، لبنان: دار العلم للملايين
	Mclntosh, C. (2013). **Cambridge Advanced Learner's Dictionary** (**4th Edition**), Cambridge: Cambridge University Press.
البحوث المقبولة للنشر	اسم المؤلف (أو المؤلفون) (السنة). عنوان البحث. اسم المجلة (غامق)، عبارة (مقبول للنشر): أحمد، عبد العاطي عبد الكريم(٢٠١٨). الإسهام النسبي لبعض المتغيرات النفسية والاجتماعية في سلوك التنمر لدى طلاب المرحلة الثانوية بمنطقة القصيم. **مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس**، رابطة التربويين العرب، مصر (مقبول للنشر).

المصدر	النظام والأمثلة
مقالات متاحة على الإنترنت، وقد تكون من دوريات، أو مقالات إخبارية، سواء أكانت لها مطبوعات ورقية، أم كانت إلكترونية فقط.	يتم التوثيق كما هو متبع، ولكن يوضع بعد التوثيق عبارة: استرجعت (Retrived) بتاريخ .....متبوعاً بعنوان الموقع الإلكتروني: الطيار، فهد بن علي (٢٠١٤). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة "تويتر نموذجاً": دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود. *المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب*، ٣١ (٦١)، ١٩٣-٢٢٦. استرجعت بتاريخ ٢٠١٨/٣/٢٩ من موقع: https://repository.nauss.edu.sa/handle/123456789/62407?show=full
	Ma, S.; Steger, D.; Doolittle, P. ; & Stewart, A. (2018). Improved academic performance and student perceptions of learning through use of a cell phone-based personal response system. *Journal of Food Science Education, 17(1)*, 27-32. Retrieved March 29, 2018, form: file:///C:/Users/Omar/Downloads/Ma_et_al-2018-Journal_of_Food_Science_Education.pdf

الملاحـق

- ملحـق (١): نمـوذج قائمـة المهـارات والأوزان النسـبية ضـمن إجـراءات تحليـل المحتوى.
- ملحق (٢): نموذج بطاقة تحليل محتوى.
- ملحـق (٣): نمـوذج غـلاف الخطـة [عنـد تقديم الخطة.
- ملحق (٤): نموذج غلاف البحث أو الرسالة [عند تقديم البحث.
- ملحق (٥): نموذج كعب الرسالة.
- ملحق (٦): نموذج إفادة بتعـديل الطالـب ملحوظات لجنة المناقشة.

ملحق (١): نموذج قائمة المهارات والأوزان النسبية ضمن إجراءات تحليل المحتوى

م	المهارات الرئيسة	المهارات الفرعية	عدد المهارات الفرعية	الوزن النسبي لكل مهارة
		١-		
		٢-		
		٣-		
		٤-		
		٥-		
		٦-		
		٧-		
		٨-		
		٩-		
		١٠-		
		١١-		
		١٢-		
		١٣-		
		١٤-		
		١٥-		

ملحق (٢): نموذج بطاقة تحليل محتوى.

م	المهارات الرئيسة	المهارات الفرعية	عدد الفقرات	عدد التكرارات	درجة التناول			مستوى التناول		شكل التناول		الوزن النسبي	الترتيب
					كبيرة	متوسطة	ضعيفة	مناسب	غير مناسب	صريح	ضمني		
١		١-											
		٢-											
		٣-											
٢		٤-											
		٥-											
		٦-											
		٧-											
٣		٨-											
		٩-											
		١٠-											

ملحق (٣): نموذج غلاف الخطة [عند تقديم الخطة]

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
(٠٣٢)
كلية .....
قسم .....

[عنوان المشروع كاملًا]

مشروع رسالة علمية مقدّم للحصول على درجة العالمية العالية (الدكتوراه) /أو العالمية (الماجستير)
أو: مشروع تحي لإكمال متطلبات الحصول على درجة العالمية (الماجستير)

إعداد الطّالب
.....
الرقم الجامعي (.....)
الجوال (.....)(يضاف رقم الجوال قبل رفع الخطة لمجلس عمادة الدراسات العليا)

المرشد العلمي (وإذا اقترح مجلس القسم اسم المشرف غير إلى "إشراف"): **(الأستاذ الدكتور/ أو الدكتور)**
.....

العام الجامعيّ ١٤٣٥-١٤٣٦هـ

الخطة مطابقة لدليل إعداد البحوث الميدانية بالجامعة الإسلامية	
توقيع المشرف :	توقيع رئيس القسم :

ملحق (٤): نموذج غلاف البحث أو الرسالة [عند تقديم البحث]

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
(٠٣٢)
كلية .....
قسم .....

[عنوان المشروع كاملًا]

رسالة علمية مقدّمة للحصول على درجة العالمية العالية (الدكتوراه)
أو: رسالة علمية مقدّمة للحصول على درجة العالمية (الماجستير)
أو: مشروع بحثي لإكمال متطلبات الحصول على درجة العالمية (الماجستير)

إعداد الطّالب
.....

إشراف (درجته العلمية)
.....
العام الجامعيّ ١٤٣٩-١٤٤٠هـ

الجزء الأول

ملحق (٥): نموذج كعب الرسالة

[عنوان المشروع]

إعداد الطّالب

.....

رسالة علمية مقدّمة للحصول على درجة العالمية (الماجستير) من قسم

.....

في كلية

.....

.....

إشراف الأستاذ الدّكتور

.....

العام الجامعيّ ١٤٣٩-١٤٤٠هـ

الجزء الأول

ملحق (٦): نموذج إفادة بتعديل الطالب ملحوظات لجنة المناقشة

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
(٠٣٢)
كلية .....
قسم.....

إفـــادة

☐ ماجستير ☐ دكتوراه

عنوان الرسالة/ البحث:.....
.....

إعداد الطالب:.....**الجنسية:**.....

لقد تمت مناقشة الرسالة/البحث بتأريخ: / / ١٤هـ، وقد قام الطالب بتعديل ملحوظات لجنة المناقشة.

أعضاء اللجنة

الاسم	الصفة	التوقيع، والتأريخ
	مقررًا	
	مشرفًا مساعدًا	
	عضوًا	
	عضوًا	
	عضوًا	

مراجع إعداد الدليل

❖ جابر، جابر عبدالحميد، كاظم، أحمد خيري (١٩٩٦). مناهج البحث في التربية وعلم النفس، القاهرة: دار النهضة العربية.

❖ حلس، داود بن درويش (٢٠٠٦). دليل الباحث في تنظيم وتوضيح البحث العلمي في العلوم السلوكية غزة، فلسطين، ./http://www.softwarelabs.com

❖ عمادة الدراسات العليا بالجامعة الإسلامية، المملكة العربية السعودية (١٤٣٤ هـ). دليل إعداد الرسائل العلمية والمشروعات البحثية.

❖ عمادة الدراسات العليا بجامعة طيبة، المملكة العربية السعودية (١٤٢٧ هـ). دليل كتابة الرسائل العلمية (الماجستير-الدكتوراه).

❖ لجنة الدراسات العليا بكلية العلوم الاجتماعية، بجامعة الإمام مُحَمَّد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية(١٤٣٢ هـ). دليل كتابة خطط رسائل الماجستير والدكتوراه.

❖ فان دالين، ديويولد ب (١٩٩٤). مناهج البحث في التربية وعلم النفس. ترجمة: نوفل، مُحَمَّد نبيل، الشيخ، سليمان الخضري، غبريال، طلعت منصور، مراجعة: عثمان، سيد أحمد، ط٥، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

❖ عليان، ربحي مصطفى(د-ت) البحث العلمي. أسسه. مناهجه وأساليبه. إجراءاته، الأردن: بيت الأفكار الدولية، استرجع بتاريخ ١٠-٦-٢٠١٦م، من www.afkar.ws.

❖ أبو علام، رجاء محمود (٢٠١٤).مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية، القاهرة: دار النشر للجامعات.

❖ طعيمة، رشدي أحمد (٢٠٠٨). تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية. مفهومه –أسسه– استخداماته، القاهرة: دار الفكر العربي.

❖ الملحم، سامي مُحَمَّد (٢٠١٥). مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط٧، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

❖ حسين، سمير مُحَمَّد (١٩٩٥). تحليل المضمون. القاهرة: دار الكتب.

❖ أحمد، شكري، الحمادي، عبدالله (١٩٨٧). منهجية أسلوب تحليل المضمون وتطبيقاته في التربية. دراسات المناهج المدرسية، المجلد ١٩، مركز البحوث التربوية، جامعة قطر، الدوحة.

❖ العساف، صالح بن حمد (٢٠١٢). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، ط٣، الرياض: دار الزهراء.

❖ خليفة، عبد الحكم سعد (٢٠١٠). دراسة تقويمية للمتطلبات الجنسية من المنظور الإسلامي في محتوى كتب التربية

الإسلامية لطلاب المرحلة الثانوية. مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد (١٤٦).

❖ مصيقر، عبدالرحمن عبيد (٢٠١٢). الدليل المختصر في كتابة البحث العلمي مع التركيز على البحوث الميدانية، البحرين: المركز العربي للتغذية.

❖ إبراهيم، عبدالله على (١٤٣٣هـ- ٢٠١٢م). صعوبات البحث العلمي (المنهجية /الإحصائية) لدى طلاب كلية الدراسات العليا بكلية التربية بجامعة أم القرى، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

❖ عفانة، عزو إبراهيم (٢٠٠١١). أخطاء شائعة في تصاميم البحوث التربوية لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الفلسطينية، مؤتمر البحث العلمي مفاهيمه.. أخلاقياته ..توظيفه، الجامعة الإسلامية بغزة، في الفترة من ١١-١٠مايو.

❖ عطية، محسن على (٢٠٠٩). البحث العلمي في التربية، مناهجه، وأدواته، ووسائله الإحصائية. الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.

❖ أشكناني، مُحَمَّد إبراهيم (د-ت) مهارات إعداد وكتابة البحوث العلمية، دولة الكويت: ديوان المحاسبة، استرجع بتاريخ ٢٠١٦/٨/٣م من:

apps.gcc-sg.org/dwaween/SectionsFiles/Files

❖ مُحَمَّد، مُحَمَّد عبد الحميد، قرني، أسامه محمود (٢٠٠٦). تصميم البحوث التربوية (مبادئ وتطبيقات).

❖ النوح، مساعد بن عبدالله (٢٠١١). مبادئ البحث التربوي، الرياض: مكتبة الرشد.

❖ غنايم، مهنى مُحَمَّد، جاد، سمير عبد القادر (٢٠٠٤). مناهج البحث فى التربية وعلم النفس، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ترجمة لكتاب Educational & Reserch, L.R.Gay

❖ سالم، نادية (١٩٨٣). إشكاليات استخدام تحليل المضمون. مجلة العلوم الاجتماعية، الكويت، العدد (٤٣).

❖ مُحَمَّد، وائل عبدالله، عبد العظيم، ريم (٢٠١٢). تحليل محتوى المنهج في العلوم الإنسانية. الأردن: دار المسيرة.